

Wij Index

- 1. Inleiding**
 - 1.1 Achtergrond en doelstellingen
 - 1.2 Scope van het beleidsplan
 - 1.3 Leeswijzer

- 2. Organisatieprofiel**
 - 2.1 Missie en visie van de stichting
 - 2.2 Kernwaarden
 - 2.3 Geschiedenis en ontwikkeling
 - 2.4 Juridische structuur
 - 2.5 Samenwerkingsverbanden

- 3. Strategische Doelen**
 - 3.1 Korte- en langetermijn doelen
 - 3.2 Beleidsgebieden en focusgebieden
 - 3.3 SMART-doelstellingen

- 4. Beleidsgebied 1: Programma's en Projecten**
 - 4.1 Beschrijving van bestaande programma's
 - 4.2 Projectplanning en -beheer
 - 4.3 Evaluatie- en monitoringsmechanismen
 - 4.4 Ontwikkeling van nieuwe initiatieven

- 5. Beleidsgebied 2: Financiën en Fondsenwerving**
 - 5.1 Financieel beleidskader
 - 5.2 Begroting en financiële prognoses
 - 5.3 Diversificatie van inkomstenbronnen
 - 5.4 Fondsenwervingsstrategieën

- 6. Beleidsgebied 3: Communicatie en PR**
 - 6.1 Doelgroep analyse
 - 6.2 Interne en externe communicatie
 - 6.3 Online en offline aanwezigheid
 - 6.4 Crisiscommunicatie

- 7. Beleidsgebied 4: Personeelsbeleid**
 - 7.1 Werving en selectie
 - 7.2 Functiebeschrijvingen en verantwoordelijkheden
 - 7.3 Professionele ontwikkeling
 - 7.4 Diversiteit en inclusie

- 8. Beleidsgebied 5: Governance en Bestuur**
 - 8.1 Bestuursstructuur
 - 8.2 Taken en verantwoordelijkheden van bestuursleden
 - 8.3 Ethiek en integriteit
 - 8.4 Besluitvormingsprocessen
- 9. Risicomanagement en Compliance**
 - 9.1 Identificatie en beoordeling van risico's
 - 9.2 Maatregelen voor risicobeheer
 - 9.3 Juridische en regelgevende naleving
- 10. Monitoring en Evaluatie**
 - 10.1 Prestatie-indicatoren
 - 10.2 Periodieke evaluatieprocessen
 - 10.3 Aanpassingen en verbeteringen
- 11. Implementatieplan**
 - 11.1 Tijdlijn en verantwoordelijken
 - 11.2 Middelen en budgetallocatie
 - 11.3 Communicatie van het plan binnen de organisatie
- 12. Bijlagen**
 - 12.1 Financiële overzichten
 - 12.2 Externe samenwerkingsovereenkomsten
 - 12.3 Statuten en reglementen

1. Inleiding

1.1 Achtergrond en Doelstellingen van de Strong Through Art Stichting

Achtergrond: De Strong Through Art Stichting is opgericht met de overtuiging dat kunst een krachtig instrument is voor positieve verandering en empowerment. Het gelooft dat kunst niet alleen een creatieve uitdrukking is, maar ook een middel om verbinding te leggen tussen gemeenschappen, individuen te inspireren en bij te dragen aan maatschappelijke vooruitgang. Een belangrijk aspect van de stichting is de erkenning van kunstenaars en hun potentieel om bij te dragen aan culturele diversiteit, menselijk begrip en het verbeteren van levensomstandigheden.

Doelstellingen: De Strong Through Art Stichting heeft zich twee belangrijke doelen gesteld:

a. Kunst als Empowerment en Goede Doelen Financiering: De stichting erkent het potentieel van kunstenaars om niet alleen artistieke visies te delen, maar ook om positieve verandering te stimuleren. Met dit in gedachten werkt de stichting aan twee onderling verbonden doelen:

- **Cultuur en Internationaal Platform voor Kunstenaars:** De stichting streeft ernaar om opkomende en gevestigde kunstenaars een internationaal platform te bieden om hun kunstwerken te presenteren en te verkopen. Hierbij wordt de verkoop van kunst als bron van financiering ingezet. Door tentoonstellingen, exposities en online platformen te organiseren, creëert de stichting kansen voor kunstenaars om hun werken aan een breed publiek te tonen en hun artistieke carrières te bevorderen.
- **Bijdragen aan Goede Doelen:** Een deel van de opbrengsten uit de verkoop van kunst wordt gebruikt om twee specifieke goede doelen te ondersteunen. De stichting richt zich op het bieden van hulp aan kinderen die worden getroffen door gewapende conflicten en natuurrampen. Dit omvat financiële ondersteuning voor gespecialiseerde lokale stichtingen die werken aan het verbeteren van de levensomstandigheden van deze kinderen. Bovendien draagt de stichting bij aan wederopbouwprojecten, zoals de financiering van speelplaatsen, scholen, kinderdagverblijven en ziekenhuizen, om de getroffen gemeenschappen te helpen herstellen en weer op te bouwen.

b. Positieve Impact in Gewapende Conflict Zones en Natuurrampen: De stichting erkent de urgentie om hulp te bieden aan kinderen die de gevolgen van gewapende conflicten en natuurrampen ondervinden. Haar doel is om de impact van deze uitdagingen te verzachten en een duurzame bijdrage te leveren aan de wederopbouw van gemeenschappen:

- **Financiële Steun en Wederopbouw:** Wij ondersteunen lokale gespecialiseerde stichtingen die direct betrokken zijn bij het helpen van kinderen in gewapende conflict zones en bij natuurrampen. Door financiële steun en medefinanciering van herstelprojecten, zoals scholen, speelplaatsen en gezondheidszorgfaciliteiten, draagt de stichting bij aan de heropbouw van gemeenschappen en het bieden van een veilige omgeving voor kinderen.

De Strong Through Art Stichting zet zich met passie en vastberadenheid in om de kracht van kunst te benutten voor zowel artistieke expressie als maatschappelijke vooruitgang. Door

kunstenaars een platform te bieden en gelijktijdig bij te dragen aan het verbeteren van het leven van kinderen in nood, realiseert de stichting haar visie van een wereld waarin creativiteit en compassie hand in hand gaan.

1.2 Scope van het Beleidsplan voor de Strong Through Art Stichting

Het beleidsplan van de Strong Through Art Stichting omvat een breed scala aan strategische doelstellingen en operationele richtlijnen die gericht zijn op het verwezenlijken van haar missie en het realiseren van haar doelstellingen. Het plan beslaat de periode van [startdatum] tot [einddatum], met een vooruitziende blik op de komende [aantal jaren] jaren. De scope van dit beleidsplan omvat de volgende kerngebieden:

- a. Kunstpromotie en Artiestenondersteuning:** Het beleidsplan richt zich op het creëren van een robuust platform voor kunstenaars, zowel lokaal als internationaal, waar ze hun kunst kunnen tonen en verkopen. Dit omvat de organisatie van kunsttentoonstellingen, exposities, online galerijen en kunstmarkten. De stichting zal nauw samenwerken met kunstenaars om hen te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun carrière, het vergroten van hun zichtbaarheid en het bevorderen van artistieke uitwisseling.
- b. Goede Doelen Financiering:** Een belangrijk aspect van het beleidsplan is het inzetten van de opbrengsten uit de verkoop van kunst voor het financieren van goede doelen initiatieven. Dit omvat financiële steun aan gespecialiseerde lokale stichtingen die zich richten op het welzijn van kinderen in gewapende conflict zones en bij natuurrampen. Bovendien zal de stichting projecten ondersteunen die gericht zijn op de wederopbouw van scholen, speelplaatsen, kinderdagverblijven en ziekenhuizen in getroffen gebieden.
- c. Samenwerking en Netwerken:** De stichting zal nauwe partnerschappen aangaan met andere organisaties, zowel binnen de kunstsector als binnen de humanitaire en ontwikkelingssector. Dit omvat samenwerking met andere kunstorganisaties, culturele instellingen, donoren en lokale gemeenschappen. Door samen te werken met verschillende belanghebbenden wil de stichting synergieën creëren, hulpbronnen bundelen en bredere maatschappelijke impact genereren.
- d. Kunstgerelateerde Evenementen en Educatie:** Het beleidsplan omvat de organisatie van diverse kunstgerelateerde evenementen, waaronder workshops, lezingen, seminars en kunstenaarsresidenties. Deze evenementen dragen bij aan kunsteducatie, creatieve ontwikkeling en de bevordering van cultureel begrip. De stichting zal zich richten op het betrekken van zowel kunstenaars als het bredere publiek bij deze educatieve initiatieven.
- e. Impactmeting en Transparantie:** De stichting zal procedures vaststellen om de impact van haar activiteiten te meten en te evalueren. Dit omvat het verzamelen van gegevens over de verkoop van kunst, de financiële ondersteuning aan goede doelen en de effectiviteit van wederopbouwprojecten. De stichting zal zich ook inzetten voor transparantie in haar financiële processen en activiteiten.

De scope van dit beleidsplan omvat zowel de strategische doelstellingen als de operationele stappen die de Strong Through Art Stichting zal nemen om haar missie te vervullen. Het plan benadrukt de nauwe verwevenheid van kunst, filantropie en gemeenschap gedreven inspanningen om een positieve verandering teweeg te brengen in het leven van kunstenaars en kwetsbare kinderen wereldwijd.

1.3 Leeswijzer

Dit beleidsplan biedt een gedetailleerde blauwdruk voor de strategische richting en operationele uitvoering van de Strong Through Art Stichting. Het plan is gestructureerd om u een duidelijk inzicht te geven in de missie, doelstellingen en acties van de stichting, terwijl het ook de bredere context schetst waarin de stichting opereert.

2. Organisatieprofiel:

2.1 Missie en Visie van de Strong Through Art Stichting

Missie:

De missie van de Strong Through Art Stichting is om kunst als een krachtig middel in te zetten voor positieve verandering en empowerment. Wij geloven in de transformerende kracht van kunst om individuen te inspireren, verbindingen te leggen tussen gemeenschappen en een diepgaande invloed uit te oefenen op menselijke expressie en begrip. Onze missie is tweeledig: we streven ernaar om opkomende en gevestigde kunstenaars een internationaal platform te bieden om hun creatieve visies te delen, en we zetten ons in om het welzijn van kinderen in gewapende conflict zones en bij natuurrampen te verbeteren door financiële ondersteuning en wederopbouwprojecten.

Visie:

Onze visie is een wereld waarin kunst een universele taal is die grenzen overstijgt en sociale transformatie bewerkstelligt. We beogen een omgeving te creëren waarin kunstenaars kunnen gedijen en waar kunst wordt erkend als een instrument om kritisch denken, empathie en maatschappelijke betrokkenheid te bevorderen. We dromen van een wereld waarin kinderen die worden geconfronteerd met gewapende conflicten en natuurrampen hoop en kansen krijgen, ondersteund door de kracht van kunst en de steun van een wereldwijde gemeenschap.

Beginselen en Waarden:

- ***Creativiteit en Expressie:*** We koesteren en vieren de unieke expressies van kunstenaars en erkennen de waarde van creatieve diversiteit in onze samenleving.
- ***Inclusie en Diversiteit:*** We streven ernaar een inclusieve en diverse ruimte te creëren waar kunstenaars van alle achtergronden en perspectieven worden verwelkomd.
- ***Menselijke Waardigheid:*** We zijn vastbesloten om bij te dragen aan het verbeteren van het leven van kwetsbare kinderen, waarbij we hun recht op veiligheid, onderwijs en een betere toekomst respecteren.
- ***Samenwerking en Partnerschap:*** We geloven in de kracht van samenwerking en zijn toegewijd aan het opbouwen van partnerschappen met kunstorganisaties, humanitaire instellingen en gemeenschappen wereldwijd.
- ***Positieve Impact:*** We streven ernaar om tastbare en blijvende positieve veranderingen teweeg te brengen in de levens van kunstenaars, kinderen en gemeenschappen die we dienen.

Met onze missie als kompas en onze visie als inspiratie, werken we samen aan het creëren van een wereld waarin kunst niet alleen wordt gewaardeerd om zijn esthetische waarde, maar ook wordt erkend als een krachtig instrument voor sociale verandering, educatie en hoop.

2.2 Kernwaarden van de Strong Through Art Stichting

Bij de Strong Through Art Stichting worden onze kernwaarden weerspiegeld in alles wat we doen. Ze vormen het fundament van onze organisatie en begeleiden onze acties, beslissingen en interacties. Onze kernwaarden weerspiegelen wie we zijn en waar we voor staan, en ze dragen bij aan het verwezenlijken van onze missie en visie. Hier zijn onze kernwaarden:

- **Creativiteit en Expressie:** We erkennen de kracht van creativiteit om nieuwe perspectieven te bieden, grenzen te verleggen en emoties uit te drukken. We bevorderen een omgeving waarin kunstenaars vrij kunnen creëren en hun unieke stemmen kunnen laten horen.
- **Inclusie en Diversiteit:** We waarderen de rijke diversiteit van kunstenaars, gemeenschappen en culturen. We streven naar inclusiviteit, waarbij we ruimte bieden voor verschillende achtergronden, perspectieven en identiteiten.
- **Empathie en Menselijkheid:** We omarmen empathie als een bron van kracht om verbindingen te leggen. We tonen medeleven en respect voor de menselijke waardigheid, vooral in situaties van kwetsbaarheid en behoefte.
- **Samenwerking en Partnerschap:** We geloven in de kracht van samenwerking. We werken samen met kunstenaars, partners, gemeenschappen en instellingen om gezamenlijk impact te creëren en onze missie te vervullen.
- **Kwaliteit en Integriteit:** We streven ernaar om uitmuntendheid na te streven in alles wat we doen. We handelen met integriteit, eerlijkheid en transparantie in onze relaties, beslissingen en verantwoording.
- **Maatschappelijke Verantwoordelijkheid:** We erkennen onze rol als maatschappelijke actoren en nemen verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten. We zijn toegewijd aan het verbeteren van de levens van degenen die we dienen.
- **Innovatie en Groei:** We omarmen innovatie en voortdurende groei als een manier om relevant te blijven en effectieve oplossingen te ontwikkelen. We streven naar vernieuwing in al onze inspanningen.

- **Duurzaamheid en Impact:** We zetten ons in voor duurzame veranderingen en meetbare resultaten. We streven ernaar om blijvende impact te creëren in de levens van individuen en gemeenschappen.

Deze kernwaarden vormen de basis van onze organisatiecultuur en zijn leidend in onze dagelijkse activiteiten en strategische besluitvorming. Ze inspireren ons om voortdurend te streven naar het bereiken van onze missie en om een positieve en blijvende invloed te hebben op de kunstwereld en de gemeenschappen die we dienen.

2.3 Geschiedenis en Ontwikkeling van de Strong Through Art Stichting

Ontstaansgeschiedenis: De Strong Through Art Stichting vond haar oorsprong in 2014 een gedeelde visie van twee mannen die geloofden in de potentie van kunst als een bron van

positieve verandering. In Mei 2023 werd de stichting opgericht met de duidelijke missie om kunst te benutten als een krachtig middel voor empowerment en menselijke verbinding.

Vroege Stappen en Ervaringen: De eerste stappen van de stichting werden gekenmerkt door de ideeën en samenwerkingsverbanden met gemeenschapsorganisaties. Deze vroege stappen hielpen niet alleen bij het opbouwen van relaties binnen de kunstwereld, maar ook bij het leggen van de basis voor het filantropische aspect van de organisatie.

Uitbreiding en Erkenning: Naarmate de Strong Through Art Stichting haar ideeën kenbaar maakte, begon haar impact zich uit te strekken tot internationale kunstscènes en humanitaire netwerken. Haar inzet om kunstenaars te ondersteunen en tegelijkertijd bij te dragen aan het welzijn van kinderen in nood, trekt aandacht en erkenning aan. De stichting werd een gewaardeerde partner voor zowel kunstenaars als humanitaire organisaties.

Strategische Focus en Groei: Met de tijd zal de stichting naar een meer gestructureerde en strategische benadering evolueren. Ze legde de nadruk op het ontwikkelen van langdurige samenwerkingen, het vergroten van haar artistieke en humanitaire netwerken en het versterken van de impact van haar programma's en projecten.

Huidige Status en Toekomstperspectieven: Vandaag de dag is de Strong Through Art Stichting een gerespecteerde speler in wording, in zowel de kunstgemeenschap als de humanitaire sector. Haar kunstplatforms gaan kunstenaars van over de hele wereld in staat stellen om hun werken te delen en te verkopen, terwijl haar inzet voor kinderen in nood tastbare resultaten zal opleveren in termen van financiële hulp en wederopbouwprojecten.

Terwijl de stichting voortdurend streeft naar verdere groei en impact, houdt ze vast aan haar kernwaarden van creativiteit, empathie en samenwerking. De Strong Through Art Stichting blijft toegewijd aan haar missie om kunst te gebruiken als een middel om positieve verandering teweeg te brengen, en ze kijkt uit naar een toekomst waarin kunst en humanitaire actie elkaar blijven versterken.

2.4 Juridische Structuur van de Strong Through Art Stichting

Rechtsvorm en Registratie: De Strong Through Art Stichting is opgericht als een officieel geregistreerde internationaal ngo-organisatie volgens de wetten en voorschriften van Nederland. De stichting is erkend als een rechtspersoon met een eigen rechtspersoonlijkheid en is in staat om rechten en verplichtingen aan te gaan, zoals bepaald in haar oprichtingsstatuten.

Doelstellingen en Activiteiten: De stichting heeft haar doelstellingen en activiteiten duidelijk uiteengezet in haar oprichtingsstatuten en statutaire documenten. Haar kernactiviteiten omvatten het bevorderen van kunst, het ondersteunen van kunstenaars en het bijdragen aan humanitaire inspanningen en wederopbouw, met bijzondere nadruk op kinderen die getroffen zijn door gewapende conflicten en natuurrampen.

Bestuur en Toezicht: De Strong Through Art Stichting opereert onder het toezicht van een raad van ambassadeurs en adviseurs, die adviseren in het strategisch beheer en de richting van de

organisatie. Het bestuur bestaat uit ervaren professionals, die zich inzetten voor de missie en visie van de stichting.

Transparantie en Verantwoording: Als een transparante en verantwoordelijke organisatie legt de stichting rekening en verantwoording af over haar financiële en operationele activiteiten. Ze houdt zich aan relevante financiële en administratieve normen en zorgt voor jaarlijkse rapportage van haar prestaties aan relevante instanties en belanghebbenden.

Samenwerking en Partnerschappen: De juridische structuur van de stichting stelt haar in staat om samenwerkingen en partnerschappen aan te gaan met andere organisaties, zowel binnen de kunst- als de humanitaire sector. Dit stelt haar in staat om haar missie op een effectieve en efficiënte manier te vervullen door de bundeling van expertise en middelen.

Wet- en Regelgeving: De Strong Through Art Stichting werkt in overeenstemming met alle toepasselijke wetten, voorschriften en normen van Nederland en de landen waar wordt projecten plaatsvinden. Ze houdt zich aan ethische en juridische normen om haar integriteit en reputatie te waarborgen, welke in de Code of Conduct zijn beschreven.

De juridische structuur van de Strong Through Art Stichting vormt het wettelijke kader waarbinnen zij opereert om haar missie en doelstellingen te vervullen. Ze blijft toegewijd aan de hoogste normen van transparantie, verantwoordingsplicht en integriteit in al haar activiteiten.

2.5 Samenwerkingsverbanden van de Strong Through Art Stichting

De Strong Through Art Stichting gelooft sterk in de kracht van samenwerking en partnerschappen om haar missie te vervullen en impact te vergroten. We hebben strategische samenwerkingsverbanden opgebouwd met een scala aan organisaties binnen zowel de kunst- als de humanitaire sector, waardoor we synergiën kunnen creëren en gezamenlijke doelen kunnen bereiken.

Partners in de Kunstwereld: We hebben nauwe samenwerkingsverbanden met kunstgalerijen, musea, culturele centra en kunstenaarscollectieven. Deze partnerschappen stellen ons in staat om kunstenaars te ondersteunen door hen kansen te bieden om hun werk tentoon te stellen en hun carrière te bevorderen.

Humanitaire Organisaties: We werken samen met lokale en internationale humanitaire organisaties die zich richten op kinderen in gewapende conflict zones en bij natuurrampen. Deze partnerschappen stellen ons in staat om gerichte financiële hulp te bieden en bij te dragen aan wederopbouwprojecten die het leven van kwetsbare kinderen verbeteren.

Overheidsinstanties en INGO's: We werken samen met overheidsinstanties en niet-gouvernementele organisaties die actief zijn op het gebied van kunst, cultuur en humanitaire hulp. Deze samenwerkingen helpen ons om onze programma's en projecten breder te verspreiden en meer impact te genereren.

Bedrijven en Donoren: We werken samen met bedrijven en individuele donoren die onze visie delen en bereid zijn financiële steun te bieden aan onze programma's en projecten. Deze partnerschappen zijn essentieel om onze filantropische inspanningen te ondersteunen.

Internationale Netwerken: We zijn aangesloten bij internationale netwerken voor kunst en humanitaire hulp. Deze lidmaatschappen stellen ons in staat om wereldwijde trends te volgen, kennis te delen en deel te nemen aan gezamenlijke initiatieven.

Onze samenwerkingsverbanden zijn gebaseerd op gedeelde waarden, wederzijds respect en een gezamenlijke toewijding aan het bevorderen van kunst en het verbeteren van de levens van kwetsbare kinderen. Door samen te werken met verschillende belanghebbenden versterken we onze inspanningen en vergroten we onze capaciteit om positieve verandering te realiseren.

3. Strategische Doelen

3.1 Korte- en Langetermijndoelen

De Strong Through Art Stichting heeft zich gecommitteerd aan een reeks strategische doelen die haar missie en visie ondersteunen. Deze doelen zijn opgesplitst in zowel korte- als langetermijndoelen om een gestructureerde en meetbare benadering van groei en impact te garanderen.

Korte Termijndoelen (Binnen [aantal] jaar):

- **Kunstenaarsplatform Uitbreiden:** Binnen het komende jaar zullen we ons kunstenaarsplatform uitbreiden om meer kunstenaars uit verschillende regio's en disciplines de mogelijkheid te bieden hun werk te presenteren en te verkopen.
- **Organiseren van Kunsttentoonstellingen:** Binnen 12 maanden zullen we lokale en regionale kunsttentoonstellingen en exposities organiseren om kunstenaars en publiek samen te brengen en artistieke uitwisseling te bevorderen.
- **Identificeren en Ondersteunen van Goede Doelen:** Binnen het komende jaar zullen we 2 à 3 goede doelen identificeren die gericht zijn op kindervelzijn in conflictzones en natuurrampgebieden. We zullen financiële ondersteuning bieden en wederopbouwprojecten initiëren.
- **Samenwerkingen Vergroten:** Binnen 2 maanden zullen we nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan met ten minste 1 kunst gerelateerde organisaties en 2 humanitaire instellingen om onze impact en bereik te vergroten.

Langetermijndoelen (Binnen 2 jaar en daarna):

- **Internationaal Kunstplatform:** Binnen 2 jaar streven we ernaar om ons kunstenaarsplatform wereldwijd te vestigen, waardoor kunstenaars uit verschillende culturen en continenten met elkaar verbonden worden.

- **Humanitaire Impact Vergroten:** Binnen 2 jaar zullen we onze financiële ondersteuning aan goede doelen verhogen en ons inzetten voor grotere en duurzame wederopbouwprojecten in samenwerking met lokale partners.
- **Erkenning als Belangrijke Speler:** Binnen 2 jaar willen we erkend worden als een belangrijke speler in zowel de kunst- als de humanitaire sector, met een aantoonbare impact op het leven van kunstenaars en kinderen in nood.
- **Duurzame Fondsenwerving:** Op lange termijn zullen we ons richten op het ontwikkelen van duurzame fondsenwervingsstrategieën om de financiële stabiliteit van de stichting te waarborgen en haar vermogen om positieve verandering te realiseren te vergroten.

Deze korte- en langetermijndoelen vormen de basis van onze strategische planning en operationele acties. We zetten ons in om deze doelen te bereiken en continu onze inspanningen te verbeteren om een blijvende impact te hebben op de kunstgemeenschap en kwetsbare kinderen wereldwijd.

3.2 Beleidsgebieden en Focusgebieden

De Strong Through Art Stichting heeft haar strategische doelen opgedeeld in verschillende beleidsgebieden en focusgebieden. Elk van deze gebieden weerspiegelt onze inzet om onze missie te vervullen en onze impact te vergroten.

Beleidsgebied 1: Kunstpromotie en Artiestenondersteuning:

Focusgebieden:

- **Kunstenaarsplatform Uitbreiden:** We zullen ons kunstenaarsplatform uitbreiden om kunstenaars van diverse achtergronden en disciplines een wereldwijd podium te bieden.
- **Kunsttentoonstellingen en Evenementen:** We organiseren regelmatig kunsttentoonstellingen en evenementen om kunstenaars en publiek samen te brengen.

Beleidsgebied 2: Goede Doelen Financiering en Humanitaire Hulp:

Focusgebieden:

- **Identificeren van Doelen:** We zullen goede doelen identificeren die zich richten op kindervelzijn in de breedste zin van het woord, in conflictzones en natuur-rampgebieden.
- **Financiële Ondersteuning:** We zullen financiële steun bieden aan geselecteerde goede doelen om hun humanitaire inspanningen te versterken.
- **Wederopbouwprojecten:** We zullen wederopbouwprojecten initiëren om de levensomstandigheden van kinderen en gemeenschappen te verbeteren na conflicten en rampen.

Beleidsgebied 3: Bewustwording:

Focusgebieden:

- **Educatieve Evenementen:** We zullen educatieve workshops, lezingen en panelgesprekken organiseren om bewustzijn over de rol van kunst in maatschappelijke verandering te vergroten.
- **Publieksbetrokkenheid:** We zullen het publiek betrekken bij onze missie door het organiseren van openbare evenementen en campagnes die de waarde van kunst en humanitaire hulp benadrukken.

Beleidsgebied 4: Samenwerking en Netwerken:

Focusgebieden:

- **Kunst gerelateerde Partnerschappen:** We zullen samenwerkingsverbanden aangaan met kunstgalerijen, musea en culturele organisaties om kunstenaars te ondersteunen en kunst te bevorderen.
- **Humanitaire Samenwerkingen:** We zullen partnerschappen aangaan met humanitaire organisaties om gezamenlijk te werken aan kindervelzijn in de breedste zin van het woord en wederopbouwprojecten.
- **Internationale Netwerken:** We zullen deel uitmaken van internationale netwerken om kennis te delen en gezamenlijke initiatieven te ontwikkelen.

Deze beleidsgebieden en focusgebieden leiden onze strategische inspanningen en helpen ons om onze doelen te bereiken op een geïntegreerde en effectieve manier. Ze reflecteren onze toewijding aan kunst, gemeenschap en humanitaire hulp, en we streven ernaar om op elk gebied meetbare en blijvende impact te creëren.

3.3 SMART-Doelstellingen

De Strong Through Art Stichting heeft haar strategische doelen vertaald in SMART-doelstellingen om een duidelijk kader te bieden voor meetbare prestaties en vooruitgang. Deze doelstellingen zijn Specifiek, Meetbaar, Ambitueus, Relevant en Tijdsgebonden, waardoor ze leiden tot concreet succes en resultaten.

Beleidsgebied 1: Kunstpromotie en Artiestenondersteuning:

- **SMART-Doelstelling:** Binnen het komende jaar zullen we ons kunstenaarsplatform uitbreiden door nieuwe kunstenaars uit diverse verschillende landen toe te voegen, wat zal resulteren in een diversiteit aan kunstenaars op ons platform.
- **SMART-Doelstelling:** Binnen 1 jaar zullen we 4 kunsttentoonstellingen organiseren, met als doel om 100-tal bezoekers te bereiken en 10-tal kunstwerken te verkopen tijdens deze evenementen.

Beleidsgebied 2: Goede Doelen Financiering en Humanitaire Hulp:

- **SMART-Doelstelling:** Binnen 4 maanden zullen we 3 gerichte goede doelen identificeren, wat resulteert in 3 geselecteerde partnerschappen die overeenkomen met onze missie en criteria.

- **SMART-Doelstelling:** Binnen 1 jaar zullen we 1 miljoen euro aan financiële ondersteuning bieden aan geselecteerde goede doelen, wat zal resulteren in ongeveer 1500 kinderen die direct gaan profiteren van verbeterde levensomstandigheden en gezondheidszorg in de breedste zin van het woord.
- **SMART-Doelstelling:** Binnen 2 jaar zullen we 1-5 wederopbouwprojecten in de ruimste zin van het woord, ten behoeve van kinderen, initiëren en voltooien in conflictzones en natuur rampgebieden.

Beleidsgebied 3: Educatie en Bewustwording:

- **SMART-Doelstelling:** Binnen 12 maanden zullen we 4 educatieve evenementen mede-organiseren, waaronder 2 workshops en 2 lezingen, met het doel om 100 mensen bewust te maken van de rol van kunst in maatschappelijke verandering.
- **SMART-Doelstelling:** Binnen 2 jaar zullen we 4 publieks betrokkenheid campagnes lanceren, met als doel online en offline betrokkenheid te genereren en 10-tal positieve verhalen te delen.

Beleidsgebied 4: Samenwerking en Netwerken:

- **SMART-Doelstelling:** Binnen 12 maanden zullen we 5 nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan met kunst gerelateerde organisaties en 2 partnerschappen opzetten met humanitaire instellingen.
- **SMART-Doelstelling:** Binnen 1 jaar zullen we lid worden van 10-tal internationale netwerken om onze zichtbaarheid en samenwerkingsmogelijkheden te vergroten.
- **SMART-Doelstelling:** Binnen 1 jaar zullen we 9 gezamenlijke initiatieven lanceren met partners, wat resulteert in 3 gezamenlijke evenementen en projecten ter ondersteuning van kunst en humanitaire doelen.

Deze SMART-doelstellingen fungeren als meetbare mijlpalen die onze vooruitgang volgen en onze inzet voor het vervullen van onze missie en visie weerspiegelen. We werken nauw samen met al onze belanghebbenden om ervoor te zorgen dat deze doelstellingen worden bereikt en onze impact wordt versterkt.

4. Beleidsgebied 1: Programma's en Projecten

4.1 Beschrijving van Bestaande Programma's

De Strong Through Art Stichting heeft verschillende programma's ontwikkeld die gericht zijn op het vervullen van haar missie om kunst te gebruiken als een krachtig instrument voor positieve verandering en humanitaire hulp. Deze programma's zijn opgezet om zowel kunstenaars te ondersteunen als kinderen in gewapende conflict zones en bij natuurrampen te helpen. Hier volgt een beschrijving van onze bestaande programma's:

a. Kunstenaarsplatform en Tentoonstellingen: Dit programma heeft tot doel kunstenaars van over de hele wereld te verenigen door hen een platform te bieden om hun werken te presenteren en te verkopen. Via onze online galerij kunnen kunstenaars hun creaties tonen en verkopen aan een wereldwijd publiek. We organiseren ook regelmatig

kunsttentoonstellingen en exposities in samenwerking met kunstinstellingen, waarbij we kunstenaars de mogelijkheid bieden om hun werk fysiek te presenteren en te verkopen.

b. Financiële Ondersteuning voor Goede Doelen: Dit programma heeft tot doel financiële hulp te bieden aan geselecteerde goede doelen die zich richten op kindermishandeling in de breedste zin van het woord in conflictgebieden en na natuurrampen. We werken samen met humanitaire organisaties om gerichte financiële ondersteuning te bieden om de impact van hun werk te vergroten.

c. Wederopbouwprojecten voor Kinderen: Dit programma is gericht op het initiëren en financieren van wederopbouwprojecten in de breedste zin van het woord, die kinderen helpen in gebieden die zijn getroffen door gewapende conflicten en natuurrampen. We dragen bij aan de bouw van scholen, speelplaatsen, kinderdagverblijven en andere infrastructuur die de levensomstandigheden van kinderen en hun gemeenschappen verbeteren.

Elk van deze bestaande programma's is ontworpen om een specifieke impact te hebben op de kunstgemeenschap en de gemeenschappen die we ondersteunen. We streven ernaar om continu te evalueren en te verbeteren, en nieuwe programma's te ontwikkelen die bijdragen aan onze missie en visie.

4.2 Projectplanning en -beheer

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van doelgerichte projectplanning en effectief projectbeheer om onze programma's te implementeren en onze impact te vergroten. We hanteren een gestructureerde aanpak om ervoor te zorgen dat onze projecten op tijd worden uitgevoerd, binnen het budget blijven en de gewenste resultaten opleveren.

Stappen in Projectplanning en -beheer:

- **Projectidentificatie en Conceptontwikkeling:** We identificeren projectkansen die aansluiten bij onze missie en doelen. Het concept wordt ontwikkeld met duidelijke doelstellingen, beoogde resultaten en verwachte impact.
- **Doelgroep en Partnerschappen:** We bepalen de doelgroep van het project, of het nu kunstenaars, kinderen in nood of andere belanghebbenden zijn. We identificeren ook relevante partnerschappen om samenwerking en expertise te vergroten.
- **Budgettering en Middelenallocatie:** We stellen een gedetailleerd budget op en alloceren de benodigde middelen, inclusief financiën, personeel, tijd en materialen.
- **Projectplanning en Tijdslijn:** We stellen een gedetailleerde projectplanning op met mijlpalen, activiteiten en deadlines. Dit helpt ons om het project op schema te houden en te zorgen voor een efficiënte uitvoering.
- **Uitvoering en Monitoring:** We voeren de projectactiviteiten uit volgens de planning. We houden voortdurend toezicht op de voortgang en evalueren of we op schema zitten om onze doelen te bereiken.

- **Risicobeheer en Aanpassingen:** We identificeren mogelijke risico's en ontwikkelen een plan om deze te beheersen. Indien nodig passen we de projectplanning aan om onvoorziene omstandigheden aan te pakken.
- **Evaluatie en Resultaatmeting:** Na afronding van het project evalueren we de resultaten en de impact op onze doelen. We gebruiken deze evaluatie om te leren en onze toekomstige projecten te verbeteren.
- **Communicatie en Verslaglegging:** We communiceren regelmatig met belanghebbenden over de voortgang en resultaten van het project. We houden gedetailleerde verslagen bij voor transparantie en verantwoording.

Ons projectplanning- en beheerproces helpt ons om efficiënt en effectief te werken, terwijl we ons inzetten voor het vervullen van onze missie en het creëren van blijvende impact door middel van onze programma's en projecten.

4.3 Evaluatie- en Monitoringsmechanismen

De Strong Through Art Stichting is vastbesloten om de impact van haar programma's en projecten op een transparante en meetbare manier te beoordelen. We hanteren evaluatie- en monitoringsmechanismen om ervoor te zorgen dat we onze doelen bereiken en onze inspanningen voortdurend verbeteren.

Evaluatie- en Monitoringsproces:

- **Doelgerichte Indicatoren:** We definiëren specifieke, meetbare, haalbare, relevante en tijdgebonden (SMART) indicatoren voor elk programma en project. Deze indicatoren helpen ons om de voortgang en resultaten te meten.
- **Baselinegegevens:** We verzamelen startgegevens om de huidige situatie te begrijpen voordat het project begint. Dit dient als referentiepunt voor het meten van veranderingen en impact.
- **Voortgangsmonitoring:** We houden voortdurend toezicht op de uitvoering van activiteiten en mijlpalen zoals gepland. Dit stelt ons in staat om eventuele afwijkingen tijdig te identificeren en corrigerende maatregelen te nemen.
- **Tussentijdse Evaluaties:** We voeren tussentijdse evaluaties uit om te beoordelen of we op schema liggen om onze doelen te bereiken. Deze evaluaties helpen ons om aanpassingen aan te brengen indien nodig.
- **Resultaatevaluatie:** Na afronding van een programma of project voeren we een grondige evaluatie uit om de resultaten en impact te meten. We analyseren in hoeverre we onze doelen hebben bereikt en welke veranderingen we hebben teweeggebracht.
- **Stakeholder Feedback:** We verzamelen feedback van belanghebbenden, zoals kunstenaars, begunstigden en partners, om inzicht te krijgen in hun ervaringen en meningen over onze programma's en projecten.
- **Leren en Verbeteren:** We gebruiken de resultaten van onze evaluaties en monitoring om te leren van onze successen en uitdagingen. Deze inzichten helpen ons om onze aanpak continu te verbeteren.

- **Transparante Communicatie:** We delen onze evaluatieresultaten en impactmetingen met belanghebbenden, donoren en het bredere publiek. Dit versterkt onze transparantie en verantwoording.

Door ons toegewijde evaluatie- en monitoringsproces kunnen we onze programma's en projecten afstemmen op onze missie en de gewenste impact realiseren. We blijven vasthouden aan een cultuur van voortdurende verbetering en leren om onze inspanningen te versterken.

4.4 Ontwikkeling van Nieuwe Initiatieven

De Strong Through Art Stichting gelooft in voortdurende groei en innovatie om haar impact te vergroten en haar missie te vervullen. We streven ernaar om nieuwe programma's en projecten te ontwikkelen die aansluiten bij veranderende behoeften en kansen, en die onze visie van kunst als een kracht voor positieve verandering verder versterken.

Proces voor Ontwikkeling van Nieuwe Initiatieven:

- **Behoeft- en Contextanalyse:** We onderzoeken grondig de behoeften van kunstenaars, gemeenschappen en kinderen die we willen ondersteunen. We evalueren ook de maatschappelijke en humanitaire context om relevante uitdagingen en kansen te identificeren.
- **Stakeholderconsultatie:** We betrekken kunstenaars, gemeenschapsleiders, partners en andere belanghebbenden bij het identificeren van lacunes en het verkennen van mogelijke oplossingen. Hun inzichten informeren ons over nieuwe initiatieven.
- **Conceptontwikkeling:** We ontwikkelen concepten voor nieuwe programma's en projecten die aansluiten bij onze missie en de behoeften van onze belanghebbenden. Elk concept omvat duidelijke doelstellingen, beoogde resultaten en potentiële impact.
- **Risicobeoordeling en Haalbaarheid:** We beoordelen de haalbaarheid van elk nieuw initiatief, inclusief de benodigde middelen, expertise en mogelijke risico's. Dit helpt ons om realistische verwachtingen te stellen en onze inspanningen effectief te richten.
- **Partnerschappen en Samenwerkingen:** We identificeren mogelijke partnerschappen en samenwerkingen die de uitvoering van nieuwe initiatieven kunnen versterken. Samenwerking vergroot onze capaciteit en expertise.
- **Budget en Middelenallocatie:** We stellen een budget op voor elk nieuw initiatief en alloceren de nodige middelen om de activiteiten succesvol uit te voeren.
- **Projectplanning en Implementatie:** We ontwikkelen een gedetailleerde projectplanning voor de implementatie van het nieuwe initiatief. Dit omvat activiteiten, mijlpalen en tijdlijnen.
- **Evaluatie en Leren:** We integreren evaluatie- en monitoringsmechanismen in de ontwikkeling van nieuwe initiatieven om hun impact te meten en aanpassingen aan te brengen waar nodig.

Met een vastberadenheid om voortdurend te innoveren en aan te passen, blijven we de ontwikkeling van nieuwe initiatieven stimuleren die onze missie ondersteunen en bijdragen aan het bevorderen van kunst en humanitaire hulp. We erkennen dat de wereld voortdurend evolueert en we blijven openstaan voor nieuwe kansen om positieve verandering te creëren.

5. Beleidsgebied 2: Financiën en Fondsenwerving

5.1 Financieel Beleidskader

De Strong Through Art Stichting hecht grote waarde aan een solide financieel beleidskader om de transparantie, integriteit en duurzaamheid van haar financiële activiteiten te waarborgen. Dit beleidskader vormt de basis voor het beheer van onze financiële middelen en het streven naar financiële stabiliteit.

Principes van het Financieel Beleidskader:

- **Transparantie en Verantwoording:** We handelen met maximale transparantie en leggen verantwoording af aan belanghebbenden over onze financiële activiteiten, uitgaven en inkomsten.
- **Ethiek en Integriteit:** We hanteren ethische normen bij het beheer van onze financiën en zorgen ervoor dat onze financiële praktijken te allen tijde integer zijn.
- **Financiële Duurzaamheid:** We streven naar financiële stabiliteit en duurzaamheid om onze programma's en projecten op lange termijn te ondersteunen en te laten groeien.
- **Effectief Middelenbeheer:** We beheren onze financiële middelen op een doeltreffende en efficiënte manier om onze missie en doelen te ondersteunen.
- **Diversificatie van Inkomsten:** We streven naar diversificatie van inkomstenbronnen om afhankelijkheid van een enkele bron te vermijden en onze financiële veerkracht te vergroten.

Richtlijnen voor Financieel Beheer:

- **Budgettering en Planning:** We stellen jaarlijkse budgetten op die onze operationele en programmatische kosten dekken. Deze budgetten worden zorgvuldig gepland en periodiek herzien.
- **Nauwkeurige Boekhouding:** We houden nauwkeurige en gedetailleerde financiële gegevens bij om een duidelijk overzicht te behouden van inkomsten, uitgaven en saldo.
- **Interne Controles:** We implementeren interne controles om ervoor te zorgen dat financiële transacties en processen accuraat en conform onze beleidsrichtlijnen verlopen.
- **Externe Audit:** We voeren regelmatig externe audits uit om onze financiële processen te verifiëren en te verzekeren dat ze voldoen aan best practices en wettelijke eisen.

- **Donorrelaties:** We onderhouden open communicatie met donoren en financiers en zorgen ervoor dat hun bijdragen effectief worden gebruikt en gerapporteerd.
- **Fondsenwerving:** We ontwikkelen fondsenwervingsstrategieën die in lijn zijn met onze missie en ethische normen, en die diversiteit in inkomstenbronnen bevorderen.

Dit financieel beleidskader vormt de basis voor ons financiële beheer en garandeert dat we onze financiën met integriteit en verantwoordelijkheid hanteren, met het doel onze missie te vervullen en positieve verandering te creëren.

5.2 Begroting en Financiële Prognoses

De Strong Through Art Stichting hecht veel waarde aan een gedegen financiële planning en transparante begroting om ervoor te zorgen dat onze programma's en projecten effectief worden gefinancierd en uitgevoerd. Onze begroting en financiële prognoses weerspiegelen onze inzet voor verantwoord financieel beheer en het maximaliseren van de impact van onze activiteiten.

Begrotingsproces en -doelen:

- **Jaarlijkse Begroting:** We stellen jaarlijks een begroting op die alle operationele en programmatische kosten dekt. Deze begroting wordt zorgvuldig gepland en afgestemd op onze strategische doelen.
- **Programmatische Allocatie:** We verdelen het budget over onze verschillende programma's en projecten op basis van hun prioriteit en verwachte impact.
- **Nauwkeurige Kostenramingen:** We schatten de kosten voor elk programma en project nauwkeurig in, rekening houdend met factoren zoals personeelskosten, materiaalkosten en operationele uitgaven.

Financiële Prognoses:

- **Inkomstenprojecties:** We maken realistische schattingen van onze verwachte inkomsten uit diverse bronnen, waaronder donaties, subsidies en fondsenwervingsevenementen.
- **Uitgavenprojecties:** We voorspellen onze verwachte uitgaven op basis van de begroting en de specifieke behoeften van elk programma en project.
- **Cashflowbeheer:** We zorgen voor een gezonde cashflow om ervoor te zorgen dat we onze lopende activiteiten kunnen financieren en mogelijke financiële uitdagingen kunnen opvangen.

Monitoring en Aanpassing:

- **Regelmatige Monitoring:** We monitoren voortdurend onze financiële prestaties en vergelijken deze met onze begroting en prognoses om afwijkingen te identificeren.
- **Aanpassingen en Bijsturing:** Indien nodig passen we onze begroting en financiële prognoses aan om rekening te houden met veranderende omstandigheden en prioriteiten.

Onze begroting en financiële prognoses vormen een essentieel onderdeel van ons financieel beleidskader en dragen bij aan onze financiële stabiliteit en duurzaamheid. We blijven toegewijd aan transparantie en verantwoord beheer van onze financiële middelen om ervoor te zorgen dat we onze missie op een effectieve en efficiënte manier kunnen vervullen.

5.3 Diversificatie van Inkomstenbronnen

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van het diversifiëren van inkomstenbronnen om financiële veerkracht en duurzaamheid te waarborgen. We streven ernaar om afhankelijkheid van één enkele inkomstenbron te vermijden en ons financiële draagvlak te verbreden.

Waarom Diversificatie?

- **Stabiliteit en Continuïteit:** Door meerdere inkomstenbronnen te hebben, zijn we minder kwetsbaar voor schommelingen in financiering en economische onzekerheden.
- **Flexibiliteit en Groei:** Diversificatie stelt ons in staat om nieuwe kansen te benutten en te groeien zonder afhankelijk te zijn van een enkele financieringsbron.
- **Risicovermindering:** Wanneer we inkomsten uit verschillende bronnen halen, verminderen we het risico dat een enkele bron wegvalt en onze activiteiten in gevaar brengt.

Strategieën voor Diversificatie:

- **Donaties en Subsidies:** We blijven streven naar steun van individuele donateurs, organisaties en overheidsinstanties die onze missie ondersteunen.
- **Fondsenwervingsevenementen:** We organiseren evenementen zoals kunstveilingen, benefietconcerten en tentoonstellingen om extra inkomsten te genereren.
- **Samenwerkingsverbanden:** We werken samen met bedrijven, andere non-profitorganisaties en overheidsinstellingen voor gezamenlijke initiatieven en financiering.
- **Particuliere Sector:** We verkennen mogelijkheden voor partnerschappen met bedrijven die onze missie en waarden ondersteunen, zoals kunst gerelateerde organisaties.
- **Online Fondsenwerving:** We benutten digitale kanalen om donaties te werven via crowdfunding, sociale media en online donatieplatforms.

Monitoring en Optimalisatie:

- **Inkomstenanalyse:** We analyseren regelmatig de prestaties van elke inkomstenbron en evalueren welke bronnen het meest effectief zijn.

- **Aanpassingen en Groeistrategieën:** Gebaseerd op onze analyse, passen we onze fondsenwervingsstrategieën aan en richten we ons op het vergroten van inkomsten uit de meest veelbelovende bronnen.

Door diversificatie van inkomstenbronnen blijven we financieel veerkrachtig en kunnen we onze impact maximaliseren in lijn met onze missie om kunst te gebruiken als een instrument voor positieve verandering. We blijven proactief en innovatief in onze fondsenwervingsinspanningen om onze financiële duurzaamheid te waarborgen.

5.4 Fondsenwervingsstrategieën

De Strong Through Art Stichting is vastbesloten om effectieve fondsenwervingsstrategieën te ontwikkelen en uit te voeren om de nodige middelen te genereren voor het realiseren van onze missie en het ondersteunen van onze programma's en projecten. Onze fondsenwervingsinspanningen zijn gebaseerd op ethische praktijken, transparantie en het creëren van waarde voor onze donateurs en partners.

Onze Fondsenwervingsstrategieën:

- **Donateurgerichte Benadering:** We bouwen langdurige relaties op met individuele donateurs en geven ze een gevoel van betrokkenheid bij onze missie door regelmatige communicatie, updates en waardering.
- **Partnerships en Samenwerkingen:** We zoeken partnerschappen met organisaties, bedrijven en stichtingen die onze missie ondersteunen en bereid zijn om gezamenlijk initiatieven te ontwikkelen.
- **Online Fondsenwerving:** We gebruiken digitale kanalen om crowdfundingcampagnes, online donaties en virtuele evenementen te organiseren om fondsen te werven en onze doelgroep te bereiken.
- **Fondsenwervingsevenementen:** We organiseren evenementen zoals kunsttentoonstellingen, galadiners, veilingen en culturele festivals om fondsen te genereren en onze gemeenschap te betrekken.
- **Geefcampagnes en Bewustwording:** We lanceren specifieke geefcampagnes om aandacht te vragen voor urgente behoeften en mensen aan te moedigen om bij te dragen aan onze inspanningen.
- **Erkenning en Impactrapportage:** We tonen onze waardering voor donateurs door regelmatig te communiceren over de impact van hun bijdragen en de resultaten die we dankzij hun steun hebben bereikt.

Strategische Aanpak:

- **Segmentatie van Doelgroepen:** We identificeren verschillende doelgroepen, zoals individuele donateurs, bedrijven en stichtingen, en ontwikkelen aangepaste benaderingen voor elk segment.
- **Transparantie en Verantwoording:** We communiceren openlijk over hoe de gedoneerde middelen worden besteed en leggen verantwoording af over onze financiën.

- **Effectieve Communicatie:** We gebruiken krachtige verhalen, visuele materialen en data om onze boodschap duidelijk en overtuigend over te brengen aan onze potentiële donateurs.
- **Onderzoek en Innovatie:** We blijven op de hoogte van de nieuwste fondsenwervingstrends en experimenteren met innovatieve benaderingen om onze fondsenwerving te verbeteren.

Onze fondsenwervingsstrategieën zijn niet alleen gericht op het aantrekken van financiële steun, maar ook op het creëren van betrokkenheid en het delen van onze missie met een bredere gemeenschap. We zijn toegewijd aan ethisch en verantwoord beheer van de middelen die aan ons worden toevertrouwd en het maximaliseren van onze positieve impact.

6. Beleidsgebied 3: Communicatie en PR

6.1 Doelgroep analyse

De Strong Through Art Stichting begrijpt het cruciale belang van effectieve communicatie en public relations (PR) om onze missie te bevorderen, bewustwording te vergroten en betrokkenheid te creëren bij onze inspanningen. Een doelgroep analyse vormt de basis van onze communicatiestrategie en stelt ons in staat om onze boodschappen op maat te maken voor verschillende doelgroepen.

Analyseren van Doelgroepen:

- **Kunstenaars en Creatieven:** We richten ons op kunstenaars en creatieven over de hele wereld die geïnteresseerd zijn in het bijdragen aan onze missie en deel willen uitmaken van ons kunstenaarsnetwerk.
- **Donateurs en Sponsors:** We communiceren met individuele donateurs, stichtingen, bedrijven en sponsors die bereid zijn financiële steun te bieden aan onze programma's en projecten.
- **Humanitaire Organisaties:** We bouwen relaties op met humanitaire organisaties en non-profitpartners die geïnteresseerd zijn in samenwerkingen om positieve verandering te bewerkstelligen.
- **Gemeenschappen en Gemeenschapsleiders:** We bereiken gemeenschappen die zijn getroffen door gewapende conflicten en natuurrampen, evenals gemeenschapsleiders die onze steun nodig hebben.
- **Media en Pers:** We richten ons op journalisten en mediaplatforms om onze boodschap te verspreiden en bewustwording te vergroten over onze missie en activiteiten.
- **Onderwijsinstellingen en Studenten:** We betrekken scholen, universiteiten en studenten om bewustzijn te creëren over de rol van kunst in positieve verandering en humanitaire hulp.

Segmentatie en Aanpassing:

- **Behoeften en Interesses:** We analyseren de behoeften, interesses en motivaties van elke doelgroep om relevante en boeiende boodschappen te creëren.
- **Communicatiekanalen:** We bepalen de meest effectieve communicatiekanalen en -platforms om elke doelgroep te bereiken, of het nu sociale media, nieuwsbrieven, evenementen of persbenadering is.
- **Tone of Voice:** We passen onze communicatiestijl en toon aan op basis van de kenmerken van elke doelgroep, om ervoor te zorgen dat onze boodschappen resoneren.
- **Betrokkenheid en Participatie:** We ontwikkelen benaderingen om elke doelgroep te betrekken bij onze inspanningen, zoals interactieve evenementen, workshops en online platforms.

Een grondige doelgroep analyse stelt ons in staat om onze communicatiestrategie op maat te maken en relevante boodschappen te creëren die resoneren met verschillende belanghebbenden. We blijven proactief onze doelgroepen begrijpen en ons aanpassen om onze missie effectief te communiceren en bewustzijn te vergroten.

6.2 Interne en Externe Communicatie

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van zowel interne als externe communicatie om onze missie te bevorderen, onze activiteiten te coördineren en betrokkenheid te creëren bij onze stakeholders. We streven naar heldere en consistente communicatie die onze waarden weerspiegelt en bijdraagt aan het bereiken van onze doelen.

Interne Communicatie:

- **Transparantie en Betrokkenheid:** We bevorderen open communicatie binnen onze organisatie om teamleden te betrekken bij besluitvorming, activiteiten en doelstellingen.
- **Teamoverleg en Vergaderingen:** We houden regelmatige teamvergaderingen en overleg om informatie te delen, updates te geven en feedback te verzamelen.
- **Gedeelde Visie:** We zorgen ervoor dat alle teamleden een duidelijk begrip hebben van onze missie, doelen en strategieën om samen te werken aan onze collectieve impact.
- **Interne Communicatiekanalen:** We maken gebruik van interne communicatiekanalen, zoals intranet, e-mails en instant messaging, om informatie efficiënt te delen.

Externe Communicatie:

- **Transparante Boodschappen:** We creëren heldere, eerlijke en transparante boodschappen voor het publiek, waaronder donateurs, partners en het bredere publiek.
- **Consistente Branding:** We handhaven consistente branding in al onze externe communicatie om een herkenbare identiteit op te bouwen.

- **Contentcreatie:** We ontwikkelen hoogwaardige content, zoals blogs, nieuwsbrieven, video's en sociale media-inhoud, om onze missie en activiteiten te delen.
- **Media en Persrelaties:** We bouwen relaties op met media en pers om onze boodschappen te verspreiden en ons verhaal te delen met een breder publiek.

Geïntegreerde Aanpak:

- **Afstemming met Strategische Doelen:** Onze communicatie-inspanningen zijn in lijn met onze strategische doelen en dragen bij aan het realiseren van onze missie.
- **Monitoring en Feedback:** We monitoren de reacties van onze doelgroepen en verzamelen feedback om onze communicatie continu te verbeteren.
- **Tweerichtingsverkeer:** We moedigen interactie aan door middel van discussies, enquêtes en evenementen om betrokkenheid te vergroten.

Zowel interne als externe communicatie spelen een cruciale rol bij het bevorderen van ons werk en het opbouwen van sterke relaties met onze stakeholders. We blijven toegewijd aan heldere, transparante en betrokken communicatie om onze missie en impact te vergroten.

6.4 Crisiscommunicatie

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van effectieve crisiscommunicatie om snel en transparant te reageren op onvoorziene situaties die de reputatie, activiteiten of missie van onze organisatie kunnen beïnvloeden. We streven naar een proactieve aanpak om crises te beheren en de vertrouwensband met onze belanghebbenden te behouden.

Crisisvoorbereiding:

- **Identificatie van Potentiële Crisisscenario's:** We analyseren mogelijke crisissituaties die onze organisatie kunnen beïnvloeden en ontwikkelen een plan om ermee om te gaan.
- **Communicatieteams en Verantwoordelijkheden:** We stellen communicatieteams samen met toegewezen verantwoordelijkheden voor verschillende aspecten van crisiscommunicatie.
- **Reactieprotocol:** We ontwikkelen een duidelijk protocol voor het melden, beoordelen en reageren op crises om snelle actie te garanderen.

Crisiscommunicatieaanpak:

- **Snel en Transparant Communiceren:** In geval van een crisis communiceren we snel en transparant met belanghebbenden, inclusief medewerkers, donoren, partners en het publiek.
- **Verzorgen van Accurate Informatie:** We verstrekken alleen feitelijke en accurate informatie om geruchten en onjuiste informatie te vermijden.
- **Centrale Communicatiekanalen:** We gebruiken gevestigde communicatiekanalen, zoals onze website en sociale mediaplatforms, om informatie te delen en updates te geven.

- **Toon van Empathie en Verantwoordelijkheid:** We tonen empathie richting de betrokken partijen en nemen verantwoordelijkheid voor onze acties en maatregelen.

Externe Samenwerking:

- **Samenwerking met Media:** We werken samen met media en journalisten om accurate informatie te delen en duidelijkheid te verschaffen over de situatie.
- **Betrokkenheid van Stakeholders:** We betrekken onze belangrijkste stakeholders bij de communicatie-inspanningen om een holistisch begrip van de situatie te bevorderen.

Evaluatie en Verbetering:

- **Na-actiebeoordeling:** Na het beheersen van de crisis evalueren we onze respons en identificeren we lessen en kansen voor verbetering.
- **Aanpassing van Protocolen:** Gebaseerd op onze ervaringen, passen we ons crisiscommunicatieprotocol aan om toekomstige reacties te optimaliseren.

Door een goed doordachte aanpak van crisiscommunicatie kunnen we snel en effectief reageren op onvoorziene situaties en het vertrouwen van onze belanghebbenden behouden. We blijven ons inzetten voor een open, transparante en professionele communicatie, zelfs in tijden van uitdagingen.

7. Beleidsgebied 4: Personeelsbeleid

7.1 Werving en Selectie

De Strong Through Art Stichting begrijpt dat ons personeel de kern vormt van onze organisatie en een cruciale rol speelt bij het verwezenlijken van onze missie. Ons wervings- en selectiebeleid is gericht op het aantrekken en selecteren van getalenteerde individuen die onze waarden delen en bijdragen aan ons doel.

Wervingsproces:

- **Vacaturedefinitie:** We ontwikkelen duidelijke en nauwkeurige vacaturebeschrijvingen die de vereiste vaardigheden, verantwoordelijkheden en verwachtingen benadrukken.
- **Externe en Interne Werving:** We adverteren vacatures extern via onze website, sociale media en relevante platforms, evenals intern om interne mobiliteit aan te moedigen.
- **Diversiteit en Inclusie:** We streven naar diversiteit in ons personeelsbestand en zorgen ervoor dat onze wervingsinspanningen inclusief zijn.
- **Screening van Sollicitaties:** We beoordelen sollicitaties op basis van criteria zoals ervaring, vaardigheden en affiniteit met onze missie.

Selectieproces:

- **Sollicitatiegesprekken:** We voeren gestructureerde sollicitatiegesprekken om dieper in te gaan op de ervaring, motivatie en geschiktheid van kandidaten.
- **Beoordeling van Competenties:** We evalueren de technische vaardigheden en competenties die relevant zijn voor de functie.
- **Cultuur en Waarden:** We beoordelen of kandidaten passen bij onze organisatiecultuur, missie en kernwaarden.
- **Referentiechecks:** We voeren referentiechecks uit om inzicht te krijgen in de prestaties en betrouwbaarheid van de kandidaat.

Diversiteit en Inclusie:

- **Gelijke Kansen:** We zorgen voor gelijke kansen voor alle sollicitanten, ongeacht hun achtergrond, geslacht, etniciteit of andere kenmerken.
- **Bevordering van Diversiteit:** We streven naar een divers personeelsbestand en nemen actief maatregelen om diversiteit en inclusie te bevorderen.

Onboarding:

- **Introductie en Integratie:** We zorgen voor een gestructureerd onboardingproces om nieuwe medewerkers te helpen zich snel thuis te voelen in onze organisatie.
- **Training en Ontwikkeling:** We bieden training en ontwikkelingsmogelijkheden om nieuwe medewerkers te ondersteunen bij hun groei en succes.

Ons wervings- en selectiebeleid is gericht op het aantrekken van talent dat zich inzet voor onze missie en bijdraagt aan het versterken van onze organisatie. We streven naar een inclusieve en diverse werkomgeving waarin alle medewerkers zich gewaardeerd en ondersteund voelen.

7.2 Functiebeschrijvingen en Verantwoordelijkheden

De Strong Through Art Stichting hecht waarde aan duidelijke functiebeschrijvingen en verantwoordelijkheden om ervoor te zorgen dat onze medewerkers een helder begrip hebben van hun rol, bijdrage en verwachtingen binnen de organisatie. Dit draagt bij aan een effectieve samenwerking en prestaties op alle niveaus.

Ontwikkeling van Functiebeschrijvingen:

- **Taken en Verantwoordelijkheden:** We definiëren specifieke taken en verantwoordelijkheden die relevant zijn voor elke functie, om een helder beeld te geven van de dagelijkse activiteiten.
- **Doelstellingen en Prestatiecriteria:** We stellen meetbare doelstellingen en prestatiecriteria vast die medewerkers in staat stellen hun succes te meten en bij te dragen aan de organisatiedoelen.
- **Rapportagelijnen:** We beschrijven de rapportagelijnen en de interactie met andere teams en afdelingen om de samenwerking te vergemakkelijken.

Functieverantwoordelijkheden:

- **Specifieke Taken:** We benadrukken de specifieke taken die binnen de functie vallen, of het nu gaat om projectmanagement, financiële analyse, communicatie of andere activiteiten.
- **Autonomie en Besluitvorming:** We verduidelijken het niveau van autonomie en de mogelijkheid om beslissingen te nemen binnen de rol.
- **Samenwerking:** We benadrukken de samenwerkingsmogelijkheden met andere afdelingen en teams om de cohesie en communicatie te bevorderen.

Doelstellingen en Groei:

- **Ontwikkelingsmogelijkheden:** We identificeren gebieden voor professionele groei en ontwikkeling binnen de functie om medewerkers te stimuleren hun vaardigheden aan te scherpen.
- **Carrièrepad:** We bieden inzicht in mogelijke carrièrepaden en groeimogelijkheden binnen de organisatie.

Aanpassing en Evaluatie:

- **Regelmatige Herziening:** We herzien en werken functiebeschrijvingen regelmatig bij om ervoor te zorgen dat ze actueel blijven en de veranderende behoeften weerspiegelen.
- **Medewerker-Input:** We moedigen medewerkers aan om feedback te geven over hun functiebeschrijvingen en verantwoordelijkheden om ervoor te zorgen dat ze nauwkeurig en relevant zijn.

Duidelijke functiebeschrijvingen en verantwoordelijkheden dragen bij aan een productieve en georganiseerde werkomgeving waarin medewerkers weten wat er van hen wordt verwacht en hoe ze kunnen bijdragen aan het succes van de organisatie. We stimuleren open communicatie en regelmatige evaluatie om ervoor te zorgen dat functiebeschrijvingen in lijn blijven met de evoluerende behoeften van zowel de medewerkers als de organisatie.

7.3 Professionele Ontwikkeling

De Strong Through Art Stichting hecht veel waarde aan de groei en ontwikkeling van haar medewerkers. We streven ernaar om een omgeving te creëren waarin medewerkers worden aangemoedigd en ondersteund om hun vaardigheden, kennis en professionele capaciteiten te verbeteren.

Individuele Ontwikkelingsplannen:

- **Doelstellingen en Ambities:** We bespreken de professionele doelstellingen en ambities van medewerkers om aangepaste ontwikkelingsplannen te creëren.
- **Gebieden voor Groei:** We identificeren specifieke gebieden waarin medewerkers hun vaardigheden kunnen verbeteren en hun bijdrage kunnen vergroten.
- **Training en Workshops:** We bieden training, workshops en externe cursussen om nieuwe vaardigheden en kennis op te doen.

Mentorschap en Begeleiding:

- **Mentorschapprogramma's:** We implementeren mentorprogramma's om ervaren medewerkers in staat te stellen junior collega's te begeleiden en te ondersteunen.
- **Feedback en Evaluatie:** We moedigen regelmatige feedback aan van leidinggevendenden en collega's om de voortgang van medewerkers te volgen en bij te sturen.

Carrièregroei:

- **Carrièrepaden:** We bieden duidelijke informatie over mogelijke carrièrepaden binnen de organisatie en hoe medewerkers hun positie kunnen verbeteren.
- **Groei op Maat:** We creëren mogelijkheden voor individuele groei en promotie op basis van prestaties en vaardigheid.

Externe Betrokkenheid:

- **Conferenties en Netwerkevenementen:** We ondersteunen medewerkers om deel te nemen aan conferenties, seminars en netwerkevenementen om hun kennis en netwerk uit te breiden.
- **Samenwerking met Experts:** We faciliteren samenwerking met externe experts en organisaties om de exposure van medewerkers te vergroten.

Continue Ontwikkeling:

- **E-learning en Online Cursussen:** We bieden toegang tot e-learningplatforms en online cursussen om medewerkers in staat te stellen zelfstandig te blijven leren.
- **Up-to-date Blijven:** We stimuleren het bijhouden van trends en ontwikkelingen in de branche om onze organisatie op de hoogte te houden.

Professionele ontwikkeling is een kernwaarde binnen onze organisatie. We erkennen dat de groei van onze medewerkers direct bijdraagt aan de groei en effectiviteit van onze organisatie als geheel. We blijven toegewijd aan het creëren van kansen voor leren, groei en carrièrepadontwikkeling voor al onze medewerkers.

7.4 Diversiteit en Inclusie

De Strong Through Art Stichting erkent dat diversiteit en inclusie essentieel zijn voor het creëren van een dynamische en innovatieve werkomgeving. We streven naar een cultuur waarin alle medewerkers zich gewaardeerd voelen, ongeacht hun achtergrond, geslacht, etniciteit, leeftijd of andere kenmerken.

Diversiteitsbeleid:

- **Inclusieve Werving:** We nemen maatregelen om diversiteit te bevorderen tijdens het wervingsproces en garanderen gelijke kansen voor alle sollicitanten.
- **Cultuur van Respect:** We bevorderen een cultuur van respect, waarin iedereen zich vrij voelt om hun unieke perspectieven en ideeën te delen.

- **Diverse Teams:** We streven naar diversiteit in onze teams om een breed scala aan inzichten en ervaringen te waarborgen.

Inclusiebeleid:

- **Gelijke Behandeling:** We zorgen ervoor dat alle medewerkers gelijk worden behandeld en dezelfde kansen hebben voor groei en ontwikkeling.
- **Bewustzijn en Training:** We bieden training en bewustmakingsinitiatieven om bewustzijn te vergroten over vooroordelen en inclusieve praktijken.
- **Flexibiliteit en Werk-privébalans:** We ondersteunen flexibel werken en werk-privébalans om tegemoet te komen aan diverse behoeften.

Creëren van een Inclusieve Cultuur:

- **Open Communicatie:** We stimuleren open communicatie en dialoog over diversiteit en inclusie om begrip en respect te vergroten.
- **Waardering van Verschillen:** We vieren de diversiteit van onze medewerkers en erkennen de waarde die verschillende perspectieven toevoegen.
- **Leiderschap en Voorbeeldgedrag:** Leiders spelen een cruciale rol in het bevorderen van een inclusieve cultuur door inclusief gedrag te tonen.

Evaluatie en Verbetering:

- **Diversiteitsdoelen:** We stellen meetbare doelen vast om de voortgang op het gebied van diversiteit en inclusie te meten en te verbeteren.
- **Feedback en Input:** We moedigen medewerkers aan om feedback en input te geven over diversiteits- en inclusie-initiatieven.

De Strong Through Art Stichting zet zich in voor een diverse en inclusieve werkomgeving waarin alle medewerkers zich gewaardeerd, gerespecteerd en ondersteund voelen. We blijven leren, groeien en streven naar een organisatie waarin diversiteit wordt gevierd en inclusie centraal staat.

8. Beleidsgebied 5: Governance en Bestuur

8.1 Bestuursstructuur

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van een effectieve bestuursstructuur om de organisatie op een transparante en verantwoorde manier te leiden en te besturen. Onze bestuursstructuur is ontworpen om ervoor te zorgen dat we onze missie en doelen op de meest doeltreffende en ethische manier bereiken.

Raad van Bestuur:

- **Taken en Verantwoordelijkheden:** Onze Raad van Bestuur heeft de verantwoordelijkheid om toezicht te houden op het strategische beleid en de algemene richting van de organisatie.
- **Bestuursleden:** We selecteren bestuursleden op basis van hun expertise, ervaring en betrokkenheid bij onze missie.

- **Diversiteit en Deskundigheid:** We streven naar een diverse en goed afgeronde Raad van Bestuur met verschillende vaardigheden en achtergronden.

Transparantie en Verantwoording:

- **Jaarlijkse Rapportage:** Onze Raad van Bestuur rapporteert jaarlijks aan belanghebbenden over de prestaties, financiën en impact van de organisatie.
- **Ethiek en Integriteit:** We handhaven hoge ethische normen binnen de Raad van Bestuur en garanderen verantwoorde besluitvorming.

Betrokkenheid en Advies:

- **Strategische Begeleiding:** De Raad van Bestuur biedt strategische begeleiding en advies om ervoor te zorgen dat onze activiteiten in lijn zijn met onze missie en visie.
- **Toezicht op Prestaties:** Onze Raad van Bestuur evalueert regelmatig de prestaties van de organisatie en stuurt waar nodig bij.

Comités en Subcomités:

- **Taken en Functies:** We kunnen comités en subcomités instellen om specifieke gebieden, zoals financiën, personeelszaken en beleid, grondiger te onderzoeken.
- **Transparante Communicatie:** Comités rapporteren regelmatig aan de Raad van Bestuur en dragen bij aan het bredere governanceproces.

Onze bestuursstructuur is gebaseerd op heldere verantwoordelijkheden, transparante communicatie en een sterke betrokkenheid van de Raad van Bestuur. We blijven toegewijd aan goed bestuur en ethisch leiderschap om onze organisatie op een verantwoorde en effectieve manier te leiden.

8.2 Taken en Verantwoordelijkheden van Bestuursleden

De Strong Through Art Stichting hecht veel waarde aan de duidelijke taken en verantwoordelijkheden van bestuursleden. Dit zorgt voor een effectieve bestuursstructuur en zorgt ervoor dat de organisatie op verantwoorde en doelgerichte wijze wordt bestuurd.

Overzicht van Taken:

- **Strategische Beleidsvorming:** Bestuursleden dragen bij aan de ontwikkeling van de organisatiestrategie en waarborgen dat deze in lijn is met de missie en visie.
- **Toezicht en Evaluatie:** Bestuursleden houden toezicht op de prestaties van de organisatie en evalueren regelmatig de voortgang ten opzichte van doelen.
- **Financieel Beheer:** Bestuursleden zorgen voor financieel toezicht, inclusief het beoordelen van begrotingen en het waarborgen van financiële transparantie.
- **Betrokkenheid bij Programma's:** Bestuursleden kunnen betrokken zijn bij de ontwikkeling en evaluatie van programma's om ervoor te zorgen dat ze in lijn zijn met de missie.
- **Betrokkenheid bij Fondsenwerving:** Bestuursleden dragen bij aan fondsenwervingsinspanningen en helpen bij het creëren van strategieën voor financiële duurzaamheid.

Verantwoordelijkheden van Individuele Bestuursleden:

- **Actieve Deelname:** Bestuursleden nemen actief deel aan vergaderingen, discussies en besluitvormingsprocessen.
- **Kennis en Deskundigheid:** Bestuursleden brengen hun unieke expertise en ervaring in om waardevolle inzichten te bieden aan de organisatie.
- **Conflicterende Belangen Vermijden:** Bestuursleden vermijden situaties waarin persoonlijke belangen kunnen botsen met de belangen van de organisatie.
- **Verantwoording afleggen:** Bestuursleden zijn verantwoordelijk voor het afleggen van verantwoording aan belanghebbenden en het naleven van ethische normen.
- **Advies en Ondersteuning:** Bestuursleden bieden strategisch advies en ondersteuning aan het managementteam en het bredere personeel.

Transparantie en Integriteit:

- **Open Communicatie:** Bestuursleden communiceren openlijk en eerlijk met elkaar, het management en belanghebbenden.
- **Vertrouwelijkheid:** Bestuursleden behandelen vertrouwelijke informatie met discretie en respect.

De Taken en Verantwoordelijkheden van bestuursleden zijn gebaseerd op transparantie, integriteit en effectieve samenwerking. Elk bestuurslid speelt een cruciale rol bij het leiden en begeleiden van de organisatie in lijn met haar missie en doelen.

8.3 Ethiek en Integriteit

De Strong Through Art Stichting staat voor hoge ethische normen en integriteit in al haar activiteiten en besluitvormingsprocessen. We zijn toegewijd aan het handhaven van een cultuur van vertrouwen, transparantie en eerlijkheid binnen onze organisatie.

Ethische Gedragscode:

- **Eerlijke en Verantwoorde Acties:** We handelen altijd op een eerlijke en verantwoorde manier, zowel intern als in onze interacties met belanghebbenden.
- **Conflicterende Belangen:** We vermijden situaties waarin persoonlijke belangen in conflict kunnen komen met de belangen van de organisatie.
- **Behoud van Vertrouwen:** We streven ernaar het vertrouwen van onze belanghebbenden te behouden door consistent ethisch gedrag te vertonen.

Transparantie en Openheid:

- **Accurate Rapportage:** We verstrekken eerlijke en nauwkeurige informatie in al onze communicatie en rapportages.
- **Open Dialoog:** We moedigen open communicatie en dialoog aan, waarbij vragen of zorgen over ethische kwesties worden aangepakt.

Besluitvorming en Integriteit:

- **Objectieve Besluitvorming:** We nemen beslissingen op basis van objectieve overwegingen en vermijden beïnvloeding door persoonlijke voorkeuren.
- **Verantwoordelijkheid en Gevolgen:** We nemen verantwoordelijkheid voor onze acties en de gevolgen van onze beslissingen.

Vertrouwelijkheid:

- **Bescherming van Gegevens:** We beschermen vertrouwelijke en gevoelige informatie van de organisatie en haar belanghebbenden.
- **Vertrouwelijkheid van Informatie:** We respecteren de vertrouwelijkheid van informatie die we ontvangen en delen deze alleen waar passend.

Training en Bewustwording:

- **Bewustwording van Ethiek:** We bieden training en bewustmakingsinitiatieven om medewerkers en bestuursleden bewust te maken van ethische overwegingen.
- **Voortdurende Educatie:** We moedigen voortdurende educatie aan over ethische kwesties en best practices.

Melden van Onethisch Gedrag:

- **Klokkenluidersbeleid:** We bieden een veilige en vertrouwelijke manier voor medewerkers om onethisch gedrag te melden zonder angst voor represailles.

De Strong Through Art Stichting houdt zich aan de hoogste ethische normen en integriteit in al haar inspanningen. We geloven dat het naleven van deze waarden essentieel is voor het bouwen en behouden van vertrouwen bij onze belanghebbenden en het realiseren van onze missie op een verantwoorde en respectvolle manier.

8.4 Besluitvormingsprocessen

De Strong Through Art Stichting hecht veel waarde aan effectieve besluitvormingsprocessen die gebaseerd zijn op transparantie, samenwerking en zorgvuldige overwegingen. Onze besluitvormingsprocessen zijn ontworpen om ervoor te zorgen dat we strategische keuzes maken die in lijn zijn met onze missie en visie.

Transparante Besluitvorming:

- **Toegang tot Informatie:** We zorgen ervoor dat alle relevante informatie beschikbaar is voor de betrokken partijen voordat beslissingen worden genomen.
- **Open Discussie:** We bevorderen open discussies waarin verschillende perspectieven en standpunten worden gewaardeerd.

Samenwerking en Betrokkenheid:

- **Inclusieve Deelname:** We betrekken relevante belanghebbenden bij het besluitvormingsproces om een breed scala aan inzichten te waarborgen.
- **Teamoverleg:** We houden regelmatige teamvergaderingen om informatie uit te wisselen en input te verzamelen voor besluitvorming.

Zorgvuldige Overweging:

- **Feiten en Gegevens:** We baseren beslissingen op feitelijke informatie en gegevens, waarbij emoties en persoonlijke voorkeuren worden vermeden.
- **Impactanalyse:** We evalueren de potentiële impact van beslissingen op verschillende gebieden, zoals programma's, financiën en belanghebbenden.

Tijdige Besluitvorming:

- **Efficiëntie:** We streven naar efficiënte besluitvorming zonder onnodige vertragingen, terwijl we toch voldoende tijd besteden aan overweging.
- **Besluitvorming in Fasen:** Bij complexe kwesties nemen we mogelijk beslissingen in fasen om een grondige evaluatie mogelijk te maken.

Communicatie van Beslissingen:

- **Duidelijke Communicatie:** We communiceren duidelijk en transparant over genomen beslissingen aan alle belanghebbenden.
- **Uitleg van Redenering:** We leggen de redenering achter de genomen beslissingen uit om begrip en vertrouwen op te bouwen.

Onze besluitvormingsprocessen zijn gebaseerd op participatie, feitelijke overweging en verantwoordelijkheid. We streven naar weloverwogen en strategische keuzes die het succes van onze organisatie en het bereiken van onze missie ondersteunen.

9. Beleidsgebied 9: Risicomanagement en Compliance

9.1 Identificatie en Beoordeling van Risico's

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van effectief risicomanagement om potentiële bedreigingen en uitdagingen te identificeren en aan te pakken. Ons doel is om proactief te zijn in het beheersen van risico's en ervoor te zorgen dat we onze missie op een verantwoorde en duurzame manier nastreven.

Risico-identificatie:

- **Interne Risico's:** We identificeren en evalueren potentiële risico's die van invloed kunnen zijn op onze interne activiteiten, zoals financiële risico's, operationele risico's en personeelsrisico's.
- **Externe Risico's:** We analyseren externe factoren die risico's kunnen vormen, zoals economische trends, wettelijke veranderingen en geopolitieke gebeurtenissen.

Beoordeling van Risico's:

- **Impact en Waarschijnlijkheid:** We beoordelen de potentiële impact en waarschijnlijkheid van elk geïdentificeerd risico om de mate van urgentie te bepalen.
- **Risicocategorieën:** We categoriseren risico's op basis van hun aard, zoals financieel, operationeel, juridisch en reputatiegerelateerd.

Risicobeheersing:

- **Preventieve Maatregelen:** We implementeren preventieve maatregelen om de waarschijnlijkheid en impact van risico's te verminderen, zoals interne controles en beleidslijnen.
- **Responsplannen:** We ontwikkelen plannen om snel en effectief te reageren op risico's wanneer ze zich voordoen, met duidelijke stappen en verantwoordelijkheden.

Continue Monitoring:

- **Risicobewaking:** We monitoren voortdurend de omgeving en relevante factoren om veranderingen in risicoprofielen te identificeren.
- **Periodieke Evaluatie:** We evalueren regelmatig onze risicobeoordelingen en -beheersingsmaatregelen om ervoor te zorgen dat ze actueel en effectief blijven.

Belanghebbenden Betrokkenheid:

- **Betrokkenheid van Management:** Het management is betrokken bij het identificeren van risico's en het bepalen van de geschikte strategieën voor risicobeheer.
- **Bestuursbetrokkenheid:** De Raad van Bestuur wordt op de hoogte gehouden van belangrijke risico's en risicobeheerinspanningen.

Effectief risicomangement is van cruciaal belang om ervoor te zorgen dat onze organisatie veerkrachtig is en in staat is om te reageren op uitdagingen. We blijven ons inzetten voor een proactieve aanpak van risicobeheer om onze missie te beschermen en te bevorderen.

9.2 Maatregelen voor Risicobeheer

De Strong Through Art Stichting neemt proactieve maatregelen voor risicobeheer om ervoor te zorgen dat potentiële bedreigingen effectief worden geïdentificeerd, geëvalueerd en aangepakt. Onze focus ligt op het verminderen van de impact en waarschijnlijkheid van risico's, terwijl we onze missie en activiteiten blijven bevorderen.

Interne Controles:

- **Financiële Controles:** We implementeren financiële controles en boekhoudkundige procedures om nauwkeurige en betrouwbare financiële informatie te waarborgen.
- **Operationele Controles:** We leggen operationele procedures vast om efficiënte en gestroomlijnde activiteiten te garanderen.

Beleidslijnen en Procedures:

- **Risicobeleid:** We ontwikkelen en implementeren een formeel risicobeleid dat de algemene aanpak van risicobeheer bepaalt.
- **Ethiek en Compliance Beleid:** We handhaven strikte ethische normen en naleving van wet- en regelgeving in al onze activiteiten.

Crisisresponsplannen:

- **Scenario-analyse:** We ontwikkelen scenario's om potentiële crisissituaties te identificeren en op basis daarvan responsplannen op te stellen.
- **Team Voorbereiding:** We trainen en voorbereiden teams om snel en effectief te reageren op crisissituaties.

Diversificatie van Inkomsten:

- **Financiële Stabiliteit:** We diversifiëren onze inkomstenbronnen om te voorkomen dat we te afhankelijk zijn van één bron.
- **Fondsenwervingsstrategieën:** We ontwikkelen strategieën om fondsen te werven bij verschillende bronnen, waaronder individuen, bedrijven en stichtingen.

Partnerschappen en Samenwerking:

- **Samenwerkingsverbanden:** We zoeken samenwerking met andere organisaties om risico's te delen en gezamenlijke oplossingen te ontwikkelen.
- **Netwerken:** We bouwen sterke netwerken op om toegang te krijgen tot expertise en ondersteuning in geval van risico's.

Opleiding en Bewustzijn:

- **Personeelstraining:** We zorgen voor training van medewerkers om hen bewust te maken van potentiële risico's en hen te helpen ze te herkennen.
- **Veiligheidstraining:** We bieden training om de veiligheid van medewerkers te waarborgen in geval van noodsituaties.

Continue Verbetering:

- **Evaluatie en Bijstelling:** We evalueren regelmatig onze risicobeheermaatregelen en passen ze aan op basis van nieuwe informatie en ervaringen.
- **Lessons Learned:** We leren van eerdere incidenten en crises om onze aanpak van risicobeheer te verbeteren.

Maatregelen voor risicobeheer zijn een integraal onderdeel van onze organisatiecultuur en operationele strategieën. We blijven ons inzetten voor proactieve risicovermindering om de veerkracht van onze organisatie te vergroten en onze missie te beschermen.

9.3 Juridische en Regelgevende Naleving

De Strong Through Art Stichting hecht veel belang aan strikte naleving van wetten, voorschriften en ethische normen. We zijn vastbesloten om te voldoen aan alle toepasselijke juridische en regelgevende vereisten om onze integriteit te waarborgen en het vertrouwen van belanghebbenden te behouden.

Juridische Naleving:

- **Wet- en Regelgeving:** We volgen de geldende wetten en regelgeving op nationaal, regionaal en lokaal niveau die van invloed zijn op onze activiteiten.
- **Licensing en Certificering:** Indien nodig verkrijgen we de vereiste licenties en certificeringen om onze activiteiten uit te voeren.

Regelgevende Naleving:

- **Sectorale Voorschriften:** We houden ons aan specifieke regelgeving die van toepassing is op de non-profitsector en liefdadigheidsinstellingen.
- **Financiële Naleving:** We volgen de regels voor financiële rapportage en transparantie om verantwoording af te leggen aan belanghebbenden.

Ethiek en Integriteit:

- **Conflicterende Belangen:** We handhaven procedures om mogelijke belangenconflicten te identificeren en te beheren.
- **Gift en Donatie Ethiek:** We volgen ethische normen met betrekking tot het accepteren van giften en donaties om onze onafhankelijkheid en geloofwaardigheid te behouden.

Dataprivacy en Veiligheid:

- **Bescherming van Gegevens:** We implementeren maatregelen om persoonlijke gegevens van belanghebbenden te beschermen en te voldoen aan privacywetten.
- **Cyberbeveiliging:** We waarborgen de veiligheid van onze digitale systemen en informatie om datadreigingen te minimaliseren.

Transparantie en Rapportage:

- **Jaarlijkse Rapportage:** We rapporteren jaarlijks over onze activiteiten, financiën en impact om transparantie te garanderen.
- **Audits en Beoordelingen:** We laten periodieke audits uitvoeren om de juistheid van onze financiële en operationele praktijken te bevestigen.

Training en Bewustzijn:

- **Personeelstraining:** We zorgen ervoor dat ons personeel op de hoogte is van relevante wetten, regelgeving en ethische normen.
- **Bestuursbetrokkenheid:** De Raad van Bestuur houdt toezicht op nalevingskwesaties en waarborgt ethisch leiderschap.

Naleving van wetten en regelgeving is van cruciaal belang om de legitimiteit en geloofwaardigheid van onze organisatie te waarborgen. We blijven vastbesloten om ethische normen te handhaven en onze activiteiten te sturen binnen de grenzen van de geldende wetten en voorschriften.

10. Beleidsgebied 10: Monitoring en Evaluatie

10.1 Prestatie-indicatoren

De Strong Through Art Stichting streeft naar voortdurende verbetering en effectiviteit van haar programma's en activiteiten. We implementeren monitoring- en evaluatieprocessen met behulp van prestatie-indicatoren om onze vooruitgang te meten en inzicht te krijgen in de impact van onze inspanningen.

Doelgerichte Prestatie-indicatoren:

- **Financiële Stabiliteit:**
- Groei in diversificatie van inkomstenbronnen.
- Beheersing van financiële ratio's en kostenbeheer.
- **Programma-impact:**
- Aantal kunstenaars dat heeft deelgenomen aan internationale tentoonstellingen.
- Aantal begunstigde kinderen in conflictzones en rampgebieden dat profiteert van financiering.
- **Fondsenwerving en Donaties:**
- Groei in het aantal individuele en zakelijke donoren.
- Toename van fondsen die via evenementen en campagnes zijn opgehaald.
- **Online en Offline Bereik:**
- Toename van het aantal volgers op sociale media en websitebezoeken.
- Deelname aan fysieke en virtuele evenementen en exposities.

Monitoringproces:

- **Verzamelen van Gegevens:** We verzamelen regelmatig kwantitatieve en kwalitatieve gegevens die relevant zijn voor onze prestatie-indicatoren.
- **Databeheer:** We behouden nauwkeurige gegevens over onze activiteiten, financiën en impact.

Evaluatieproces:

- **Periodieke Evaluaties:** We voeren regelmatig evaluaties uit om onze prestatie-indicatoren te analyseren en te beoordelen.
- **Impactbeoordeling:** We beoordelen de impact van onze programma's en initiatieven op basis van verzamelde gegevens en feedback.

Continue Verbetering:

- **Lessons Learned:** We gebruiken evaluatieresultaten om lessen te trekken en onze aanpak te verbeteren.
- **Aanpassingen en Innovatie:** We passen onze strategieën aan op basis van evaluatieresultaten en streven naar innovatie.

Transparante Communicatie:

- **Stakeholder Communicatie:** We delen onze prestatie-indicatoren en evaluatieresultaten met belanghebbenden om verantwoording af te leggen.
- **Jaarlijkse Rapportage:** We rapporteren jaarlijks over onze prestaties en impact in ons jaarverslag.

Prestatie-indicatoren en monitoring- en evaluatieprocessen zijn essentieel om ervoor te zorgen dat we effectief werken aan het bereiken van onze missie en doelen. We zijn vastbesloten om onze impact te meten en voortdurend te streven naar verbetering en groei.

10.2 Periodieke Evaluatieprocessen

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van regelmatige en grondige evaluatie om de effectiviteit van onze programma's en activiteiten te beoordelen en te verbeteren. We hebben een gestructureerd evaluatieproces opgezet om ervoor te zorgen dat we onze missie op een optimale manier vervullen.

Stappen in het Periodieke Evaluatieproces:

- **Dataverzameling:** We verzamelen relevante gegevens over onze programma's en activiteiten, inclusief kwantitatieve en kwalitatieve informatie.
- **Indicatorenanalyse:** We analyseren de verzamelde gegevens aan de hand van onze prestatie-indicatoren om de voortgang te meten.
- **Impactbeoordeling:** We beoordelen de impact van onze inspanningen op basis van gegevens en feedback van belanghebbenden.
- **Lessen Leren:** We identificeren successen en uitdagingen en trekken waardevolle lessen voor toekomstige activiteiten.
- **Aanpassing van Strategieën:** We passen onze strategieën en benaderingen aan op basis van de evaluatieresultaten om verbeteringen door te voeren.

Evaluatiecriteria:

- **Effectiviteit:** We beoordelen in hoeverre onze programma's en activiteiten onze doelen en beoogde impact bereiken.
- **Efficiëntie:** We evalueren de efficiëntie van onze processen en middelen om ervoor te zorgen dat we optimaal gebruikmaken van onze middelen.
- **Relevantie:** We beoordelen de relevantie van onze activiteiten ten opzichte van de behoeften van onze doelgroepen en de veranderende omstandigheden.
- **Duurzaamheid:** We analyseren de duurzaamheid van onze impact op de lange termijn en hoe we onze missie kunnen voortzetten.

Rapportage en Communicatie:

- **Interne Communicatie:** We delen evaluatieresultaten en lessen met ons interne team om gezamenlijk leren te bevorderen.
- **Externe Communicatie:** We communiceren transparant met belanghebbenden over onze prestaties en voortgang.

Voortdurende Verbetering:

- **Innovatie:** We gebruiken de evaluatieresultaten als basis voor innovatie en het verkennen van nieuwe benaderingen.
- **Cyclische Herhaling:** We herhalen het evaluatieproces op regelmatige basis om voortdurende verbetering te waarborgen.

Het periodieke evaluatieproces is een cruciale pijler voor het garanderen van onze effectiviteit en het aanpassen van onze aanpak aan veranderende omstandigheden. We blijven ons inzetten voor een cultuur van leren en verbeteren om onze missie met maximale impact na te streven.

10.3 Aanpassingen en Verbeteringen

De Strong Through Art Stichting erkent dat aanpassingen en voortdurende verbeteringen essentieel zijn om onze effectiviteit te vergroten en onze missie met succes te vervullen. We zijn vastbesloten om onze aanpak te blijven ontwikkelen op basis van evaluatieresultaten en lessen die we uit onze ervaringen trekken.

Flexibiliteit in Aanpak:

- **Responsiviteit:** We passen onze strategieën aan in reactie op veranderende behoeften en omstandigheden van onze doelgroepen.
- **Innovatie:** We streven naar vernieuwing en creativiteit in onze programma's en activiteiten om relevant te blijven.

Lessen Uit Evaluatie:

- **Successen Vieren:** We erkennen en vieren successen die uit evaluaties naar voren komen om ons team te motiveren.
- **Uitdagingen Aanpakken:** We identificeren uitdagingen en ontwikkelen strategieën om deze aan te pakken en te overwinnen.

Continue Verbeteringscyclus:

- **Implementatie van Aanbevelingen:** We nemen aanbevelingen uit evaluaties serieus en implementeren wijzigingen waar nodig.
- **Testen en Evalueren:** We testen nieuwe benaderingen en evalueren hun effectiviteit om te bepalen of ze moeten worden geïntegreerd.

Belanghebbenden Betrekken:

- **Feedback Verzamelen:** We verzamelen feedback van belanghebbenden om te begrijpen hoe we onze inspanningen kunnen verbeteren.
- **Samenwerkingsverbanden:** We werken samen met belanghebbenden om gezamenlijk oplossingen te ontwikkelen en onze aanpak te verfijnen.

Doelgericht Verbeteren:

- **Impactgericht:** We concentreren ons op het verbeteren van gebieden die de grootste impact hebben op onze missie.
- **Gegevensgestuurd:** We gebruiken kwantitatieve en kwalitatieve gegevens om beslissingen te ondersteunen en verbeteringen te begeleiden.

Transparante Communicatie:

- **Intern Delen:** We delen evaluatieresultaten en aanpassingen intern om een cultuur van continue verbetering te bevorderen.
- **Extern Communiceren:** We communiceren met belanghebbenden over onze verbeteringen en hoe we hun feedback hebben geïntegreerd.

Aanpassingen en verbeteringen zijn een integraal onderdeel van onze aanpak om onze impact te maximaliseren en ons vermogen om positieve verandering te bewerkstelligen te

vergroten. We zijn vastbesloten om voortdurend te leren, te groeien en ons aan te passen aan een steeds veranderende omgeving.

11. Beleidsgebied 11: Implementatieplan

11.1 Tijdlijn en Verantwoordelijken

De Strong Through Art Stichting zet zich in voor een gestructureerde en gecontroleerde implementatie van haar beleidsplan om haar missie en doelen met succes te bereiken. We hebben een gedetailleerde tijdlijn opgesteld, samen met de verantwoordelijken voor elk aspect van de implementatie.

Tijdlijn:

Jaar 1:

- *Kwartaal 1-2:*
- Uitvoeren van een uitgebreide interne en externe situatieanalyse.
- Formuleren en definitief maken van het beleidsplan en de strategische doelen.
- Aanwijzen van verantwoordelijken voor elk beleidsgebied.
- *Kwartaal 3-4:*
- Ontwikkelen van gedetailleerde actieplannen voor elk beleidsgebied.
- Starten van de implementatie van nieuwe programma's en projecten.

Jaar 2:

- *Kwartaal 1-2:*
- Evalueren en bijstellen van de voortgang van lopende programma's en projecten.
- Verfijnen van financiële en fondsenwervingsstrategieën.
- *Kwartaal 3-4:*
- Uitbreiden van externe samenwerkingsverbanden en partnerschappen.
- Opzetten van effectieve communicatiekanalen voor interne en externe communicatie.

Jaar 3:

- *Kwartaal 1-2:*
- Uitvoeren van een grondige impactbeoordeling van programma's en activiteiten.
- Ontwikkelen van nieuwe initiatieven op basis van geleerde lessen.
- *Kwartaal 3-4:*
- Herziening en verbetering van het personeelsbeleid en de diversiteitsstrategie.
- Continueren van monitoring- en evaluatieprocessen voor voortdurende verbetering.

Verantwoordelijken:

Algemeen Directeur:

- Algehele coördinatie en toezicht op de implementatie van het beleidsplan.
- Beheer van financiën, fondsenwerving en budgettering.

Programma Manager:

- Verantwoordelijk voor de ontwikkeling en implementatie van nieuwe programma's en projecten.
- Monitoring en evaluatie van programma-impact en voortgang.

Communicatie Manager:

- Leidinggeven aan interne en externe communicatie-initiatieven.
- Beheer van online en offline aanwezigheid en crisiscommunicatie.

HR Manager:

- Uitvoering van het personeelsbeleid, inclusief werving, professionele ontwikkeling en diversiteitsinitiatieven.
- Zorgen voor een gezonde organisatiecultuur.

Bestuursvoorzitter:

- Toezicht op de strategische richting en de naleving van ethische en juridische normen.
- Adviseren en ondersteunen van het managementteam.

Het implementatieplan wordt geleid door een team van toegewijde professionals, ondersteund door de Raad van ambassadeurs en Adviseurs, die erop toeziet dat het plan op koers blijft en in lijn is met de missie en visie van de organisatie.

11.2 Middelen en Budgetallocatie

De Strong Through Art Stichting erkent het belang van voldoende middelen en een goed beheerd budget om de implementatie van het beleidsplan effectief te ondersteunen. We hebben een zorgvuldig budget en een duidelijke allocatie van middelen opgesteld om ervoor te zorgen dat we onze doelen kunnen bereiken.

Financiële Middelen:

Programma- en Projectbudgetten:

- Financiële middelen zijn gereserveerd voor de ontwikkeling en implementatie van bestaande en nieuwe programma's en projecten.

Operationele Kosten:

- Middelen zijn toegewezen aan lopende operationele kosten, waaronder personeelskosten, kantoorhuur en administratie.

Budgetallocatie:

Programma's en Projecten: 50%

- Omvat kosten voor het creëren, promoten en uitvoeren van artistieke programma's en hulpinitiatieven.

Financiën en Fondsenwerving: 15%

- Toegewezen aan fondsenwervingsactiviteiten, budgetplanning en financieel beheer.

Communicatie en PR: 10%

- Gebruikt voor online en offlinecommunicatie, marketing en het bevorderen van bewustzijn.

Personeelsbeleid: 20%

- Bestemd voor personeelskosten, professionele ontwikkeling en diversiteitsinitiatieven.

Governance en Bestuur: 5%

- Gereserveerd voor bestuurs- en juridische zaken, ethiek en integriteit.

Budgetbeheer:

Strategische Toewijzing:

- We zorgen voor een strategische allocatie van middelen die aansluit bij onze doelen en prioriteiten.

Continue Monitoring:

- We monitoren regelmatig het budget om ervoor te zorgen dat de middelen effectief en efficiënt worden gebruikt.

Rapportage en Transparantie:

- We rapporteren transparant over financiële prestaties en uitgaven in onze jaarlijkse verslagen.

Fondsenwerving:

Verscheidenheid aan Bronnen:

- We streven naar diversificatie van inkomstenbronnen, waaronder individuele donoren, bedrijven en subsidies.

Evenementen en Campagnes:

- We organiseren fondsenwervende evenementen en campagnes om additionele financiële middelen te verkrijgen.

Verantwoord Financieel Beheer:

We zijn vastbesloten om middelen effectief te beheren en ervoor te zorgen dat elke geïnvesteerde euro maximaal bijdraagt aan het bereiken van onze missie en doelen. We zijn toegewijd aan transparantie in ons financiële beheer en streven ernaar om verantwoording af te leggen aan onze belanghebbenden.

11.3 Communicatie van het Plan binnen de Organisatie

De Strong Through Art Stichting begrijpt dat effectieve interne communicatie van het beleidsplan essentieel is om alle medewerkers op één lijn te brengen en hun betrokkenheid

te vergroten. We hebben een duidelijke communicatiestrategie opgesteld om ervoor te zorgen dat alle teamleden goed geïnformeerd en gemotiveerd zijn.

Interne Communicatiestrategie:

- **Introductiebijeenkomst:** We organiseren een bijeenkomst om het beleidsplan te introduceren aan alle medewerkers en belanghebbenden.
- **Leiderschap Betrekken:** Het managementteam speelt een actieve rol in het communiceren van de visie en doelen van het plan.
- **Interactieve Sessies:** We houden regelmatig interactieve sessies om vragen te beantwoorden en ideeën te verzamelen.
- **Schriftelijke Materialen:** We ontwikkelen informatieve brochures en documenten die het beleidsplan samenvatten en verspreiden.

Teamvergaderingen:

- **Beleidsplan Updates:** We integreren regelmatig updates over de voortgang van het beleidsplan in teamvergaderingen.
- **Open Discussies:** We moedigen open discussies aan waar medewerkers hun gedachten en feedback kunnen delen.

Digitale Platforms:

- **Interne Communicatiekanalen:** We gebruiken interne communicatiekanalen zoals intranet en e-mails om nieuws en updates te delen.
- **Online Documenten:** Het beleidsplan en gerelateerde documenten worden beschikbaar gesteld via gedeelde online platforms.

Visuele Middelen:

- **Infographics en Presentaties:** We creëren visuele hulpmiddelen zoals infographics en presentaties om het plan te illustreren en te verduidelijken.
- **Visuele Herinneringen:** We plaatsen visuele herinneringen van de missie, visie en doelen op strategische locaties in de kantoren.

Betrekking bij Besluitvorming:

- **Ideeën en Feedback:** We moedigen medewerkers aan om ideeën en feedback te delen over hoe het plan kan worden uitgevoerd.
- **Werkgroepen:** We betrekken medewerkers bij werkgroepen om specifieke beleidsgebieden te bespreken en te implementeren.

Door middel van doelgerichte en duidelijke communicatie willen we ervoor zorgen dat alle medewerkers goed op de hoogte zijn van het beleidsplan, zich betrokken voelen bij de uitvoering ervan en gemotiveerd zijn om gezamenlijk bij te dragen aan het succes van onze organisatie.

12. Beleidsgebied 12: Bijlagen

12.1 Financiële Overzichten

De Strong Through Art Stichting hecht veel belang aan transparantie en verantwoording in haar financiële praktijken. In deze bijlage presenteren we een overzicht van financiële informatie om onze belanghebbenden inzicht te geven in hoe we onze middelen beheren en inzetten om onze missie te vervullen.

Financiële Overzichten:

- **Balans:** Een overzicht van onze activa, passiva en eigen vermogen op een specifieke datum.
- **Winst- en Verliesrekening:** Een overzicht van onze inkomsten, uitgaven en nettoresultaat gedurende een bepaalde periode.
- **Kasstroomoverzicht:** Een samenvatting van onze geldstromen uit operationele, investerings- en financieringsactiviteiten.
- **Budgetversus Werkelijkheid:** Een vergelijking tussen het oorspronkelijke budget en de daadwerkelijke uitgaven en inkomsten.
- **Fondsenwerving en Donatieoverzicht:** Een overzicht van onze fondsenwervingsactiviteiten en ontvangen donaties.

Toelichting bij de Financiële Overzichten:

- In deze sectie geven we een gedetailleerde toelichting op de financiële overzichten om belanghebbenden te helpen begrijpen hoe de cijfers tot stand komen.

Transparantie en Verantwoording:

- We zetten ons in voor een open en eerlijke communicatie over onze financiën om het vertrouwen van belanghebbenden te behouden.

Jaarlijkse Rapportage:

- Onze financiële overzichten maken integraal deel uit van ons jaarverslag, dat wordt gepubliceerd en gedeeld met belanghebbenden.

We erkennen dat het delen van duidelijke financiële informatie essentieel is om het vertrouwen van onze belanghebbenden te behouden en hen te laten zien hoe we onze middelen inzetten om positieve verandering te bewerkstelligen.

12.2 Externe Samenwerkingsovereenkomsten

De Strong Through Art Stichting gelooft in de kracht van samenwerking en partnerschappen om onze missie te versterken en onze impact te vergroten. In deze bijlage presenteren we enkele voorbeelden van externe samenwerkingsovereenkomsten die we hebben afgesloten om onze doelen te bereiken.

Externe Samenwerkingsovereenkomsten:

- **Samenwerkingsovereenkomst met Kunstgalerie "ArtWorld":**
- Doel: Gezamenlijke organisatie van kunsttentoonstellingen en -evenementen om opkomende kunstenaars een platform te bieden.
- Verantwoordelijkheden: Kunstgalerie organiseert de locatie en logistiek, terwijl wij de deelnemende kunstenaars selecteren en cureren.
- Duur: 2 jaar, met mogelijkheid tot verlenging.
- **Partnerschapsovereenkomst met "Children's Aid Foundation":**
- Doel: Gezamenlijke financiering van projecten gericht op hulp aan kinderen in conflictzones en rampgebieden.
- Verantwoordelijkheden: Wij zorgen voor financiële bijdragen, terwijl de stichting zorgt voor de distributie van middelen en monitoring van impact.
- Duur: Ongoing.
- **Sponsorovereenkomst met "GlobalTech Corporation":**
- Doel: Sponsoring van technische apparatuur en infrastructuur voor onze kunstprogramma's en evenementen.
- Verantwoordelijkheden: GlobalTech Corporation levert de benodigde apparatuur en technische ondersteuning.
- Duur: 3 jaar, met optie tot herziening.

Verantwoordelijkheden en Doelen:

- In deze sectie beschrijven we de specifieke verantwoordelijkheden van elke partner en het gezamenlijke doel van de samenwerking.

Duur en Herziening:

- We vermelden de duur van elke overeenkomst en de mogelijkheid tot herziening of verlenging.

Wederzijds Belang:

- Onze externe samenwerkingsovereenkomsten zijn gebaseerd op wederzijds belang, waarbij beide partijen profiteren van de synergiën die ontstaan door samen te werken.

De Strong Through Art Stichting is trots op de samenwerkingen die we aangaan om onze impact te vergroten en gezamenlijk een positieve verandering teweeg te brengen. Deze externe samenwerkingsovereenkomsten illustreren onze inzet om onze doelen te bereiken door middel van gezamenlijke inspanningen.

12.3 Statuten en Reglementen

De Strong Through Art Stichting hecht veel waarde aan heldere en juridisch conforme operationele kaders. In deze bijlage presenteren we de statuten en reglementen die de basis vormen voor ons bestuur en de werking van onze organisatie.

Statuten:

- Onze statuten vormen de juridische basis van onze stichting en bevatten informatie over onze naam, doelstellingen, bestuur, leden, enz.

Bestuursreglement:

- Het bestuursreglement legt de structuur en verantwoordelijkheden van ons Bestuur vast, inclusief benoemingsprocedures, besluitvorming en vergaderingen.

Personeelsreglement:

- Het personeelsreglement omvat onze interne regels en procedures met betrekking tot werving, arbeidsvoorwaarden, professionele ontwikkeling en diversiteit.

Financieel Reglement:

- Het financieel reglement beschrijft onze financiële procedures, budgetbeheer, rapportagevereisten en goedkeuringsprocessen.

Ethiek en Integriteit Code:

- Onze ethiek en integriteit code legt de gedragsnormen vast die al onze medewerkers, bestuursleden en vrijwilligers moeten naleven. (Zie [Code of Conduct](#))

Toepassing en Naleving:

- We benadrukken het belang van naleving van onze statuten en reglementen om een ethische en juridisch conforme werking te waarborgen. (Zie Code of Conduct)

Openbaar Beschikbaar:

- Deze documenten zijn beschikbaar voor belanghebbenden om onze transparantie en verantwoording te waarborgen.

De Strong Through Art Stichting zet zich in voor professioneel en ethisch bestuur, ondersteund door duidelijke en gedocumenteerde statuten en reglementen. Deze documenten vormen de ruggengraat van onze organisatie en helpen ons om onze missie op een verantwoorde en effectieve manier te vervullen.